

## BAB IV

### GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN

#### 4.1 Sejarah Silverpink Store

Pada mulanya semua berawal dari sebuah hobi. Pemilik dari Silverpink Store mempunyai ketertarikan pada dunia fashion. Lebih spesifiknya pada trend fashion muslim yang saat ini sedang digandrungi masyarakat. Pemilik mengungkap tema fashion muslim dalam usahanya karena dianggap jenis fashion ini sedang banyak digandrungi dari usia remaja hingga tua. Pemilik juga sempat mengatakan bahwa “Pada zaman sekarang ini fashion muslim tidak hanya monoton dengan mode dan warna itu-itu saja, namun sudah banyak trend apik dan modern yang masuk ke mode muslim itu sendiri. Maka dari itu saya ingin mendirikan usaha di bidang fashion muslim dan juga ingin hobi saya ini sebagai hobi yang dibayar”.

Usaha ini sudah berjalan sekitar dua sampai tiga tahun, berawal dari penjualan online shop yang promosinya menggunakan media sosial instagram. “*Self manufactured clothes with best quality guaranteed*” itulah bio yang terdapat pada akun instagram Silverpink Store. Pemilik merasa senang dan berantusias lebih untuk mengembangkan usahanya ini, apalagi ibu dari pemilik Silverpink Store juga memiliki usaha konveksi dirumah, jadi ilmu dan pengalaman yang dimiliki ibu pemilik juga tersalurkan ke pemilik. Saat ini penjualan masih aktif (*online*), dan masih melayani pemesanan *custom* sesuai permintaan pembeli.

## 4.2 Lokasi Silverpink Store

Lokasi Silverpink Store terletak di Dukuh Temulus, Desa Pondok, Grogol, Sukoharjo. Lokasi tersebut merupakan daerah yang berada dekat dengan desa Telukan dan Baki.

## 4.3 Struktur Organisasi Silverpink Store

Struktur organisasi pada silverpink store menunjukkan penjelasan wewenang dan pengaturan pertanggung jawaban organisasi, maka dengan adanya struktur organisasi ini dapat menunjang banyaknya aktifitas-aktifitas dalam hal pertanggung jawaban tugas masing-masing bagian.

Adapun struktur organisasi usaha sebagai berikut :



Gambar 4.1 Struktur Organisasi Silverpink Store

Berikut adalah tugas dan tanggung jawab yang diemban masing-masing jabatan dalam organisasi :

### **1. Pemimpin**

- a. Bertanggung jawab penuh atas tugasnya untuk kepentingan perusahaan dan mencapai tujuan yang diinginkan.
- b. Menetapkan prosedur kegiatan perusahaan ditiap-tiap bawahan untuk mencapai sasaran yang ditetapkan perusahaan
- c. Menetapkan tujuan dari tiap bawahan yang ada.
- d. Mengawasi dan mengkoordinir kegiatan-kegiatan dari tiap-tiap bawahan secara periodic dan pertanggungjawabannya.
- e. Membuat rencana pengembangan dan usaha perusahaan dalam jangka panjang.

### **2. Manajer**

- a. Membidangi pengembangan perusahaan, pengadaan modal dan pengeluaran modal.
- b. Menciptakan suasana yang baik dalam perusahaan dimana personil dapat melakukan tugasnya sebagaimana mestinya.
- c. Memimpin, mendidik, mengrahkan, membina kerjasama, memberikan motivasi serta mengawasi kegiatan-kegiatan yang telah direalisasikan oleh perencanaan yang telah disetujui bersama.
- d. Mengelola dan mengawasi sistem kerja karyawan, mengawasi keluar masuknya dana hingga bahan baku.

### **3. Finance & Administration**

- a. Pembuatan laporan dan anggaran keluar masuknya dana.
- b. Mencatat semua hasil produksi.
- c. Membuat dokumen surat jalan untuk pengiriman barang.
- d. Mencatat absensi karyawan dan menghitung gaji karyawan.

### **4. Marketing**

- a. Meyakinkan pelanggan atas manfaat dan keunggulan produk yang ditawarkan.
- b. Mengelola dan menyelesaikan keluhan pelanggan.
- c. Melakukan penagihan pembayaran pada barang yang sudah dikirim.
- d. Mencatat dan mendokumentasikan order yang masuk.

### **5. Product Planning & Inventory Control**

- a. Menerima order dari marketing dan membuat rencana produksi sesuai order yang diterima.
- b. Memonitor semua inventory baik untuk proses produksi, stock yang ada di gudang maupun yang akan didatangkan sehingga proses produksi dan penerimaan order bisa berjalan lancar dan seimbang.
- c. Menyusun jadwal produksi sesuai waktu yang tepat sehingga barang bisa dikirim tepat waktu dan sesuai dengan permintaan pelanggan.
- d. Menginformasikan ke bagian marketing jika ada masalah di proses produksi yang menyebabkan keterlambatan dalam pengiriman.

## **6. Production**

- a. Mengontrol bagian pengolahan bahan baku mentah hingga jadi.
- b. Mengerjakan dan menyelesaikan order dari product planning dan inventory control sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.
- c. Menjaga kualitas barang yang dihasilkan.
- d. Memelihara dan melakukan perbaikan alat-alat produksi agar dapat berfungsi dengan baik.

## **4.4 Visi, Misi dan Tujuan Umum Silverpink Store**

### **4.4.1 Visi**

- a. Menjadikan perusahaan fashion muslim terbaik yang senantiasa mampu bersaing dan tumbuh berkembang dengan sehat.
- b. Sebagai jasa media promosi yang handal di berbagai media.

### **4.4.2 Misi**

- a. Menghasilkan laba yang pantas untuk mendukung pengembangan perusahaan serta memberikan kepuasan bagi para pelanggan.
- b. Menjalinkan kemitraan kerja sama dengan penyalur yang saling menguntungkan.
- c. Memberikan perhatian yang tulus kepada masyarakat melalui penciptaan lapangan pekerjaan.

### **4.4.3 Tujuan Umum**

Menjadi posisi terdepan dengan memperkokoh bisnis fashion muslim untuk memperoleh keuntungan yang maksimal dan

memberikan layanan dalam mewujudkan impian atau keinginan pelanggan.

#### **4.5 Proses Bisnis Silverpink Store**

##### **4.5.1 Manajemen Karyawan**

Silverpink Store dalam proses bisnisnya juga melakukan sistem kendai pada para karyawannya. Mengenai urusan marketing, tata usaha serta produksi. Semua hal diperhatikan, tidak hanya untuk memajukan dan mengembangkan usaha saja tapi kesejahteraan karyawan sangat diperhatikan.

##### **4.5.2 Manajemen Update Katalog**

Silverpink Store setiap 3 atau empat bulan sekali melakukan *stock opname* untuk mencocokkan kebenaran catatan pembukuan dengan barang yang terjual. Hal ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada kecurangan atau kelalaian karyawan dalam urusan pembukuan. Setelah dilakukannya *stock opname* barulah update katalog terbaru dikeluarkan. Agar berkas dan urusan perdagangan menjadi rapi, maka perlu untuk menyelesaikan permasalahan di muka, kemudian baru melakukan hal yang lainnya.

##### **4.5.3 Manajemen Reseller**

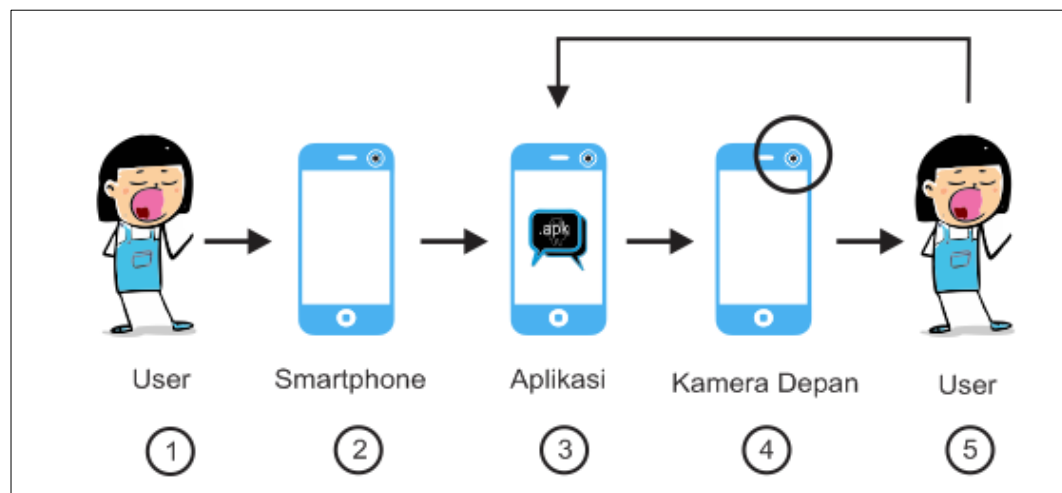
Silverpink Store memiliki reseller yang berasal dari teman pemilik sendiri. Setiap reseller memiliki mangsa pasar sendiri-sendiri. Reseller juga melakukan *stock opname* mereka sendiri-sendiri, dan melakukan pembukuan transaksi barang terjual kemudian dilaporkan kepada pemilik Silverpink Store.

#### 4.5.4 Manajemen Sasaran Distribusi

Silverpink Store dalam memasarkan produknya bermula dari daerah terdekat. Seperti dijual sendiri (*online*), reseller tentunya, ke toko terdekat lainnya atau biasanya juga melayani *custom* pakaian sesuai dengan permintaan pembeli.

### 4.6 Perancangan Proses

#### 4.6.1 Perancangan Sistem *Augmented Reality*



Gambar 1.2 Alur Kerja *Augmented Reality*

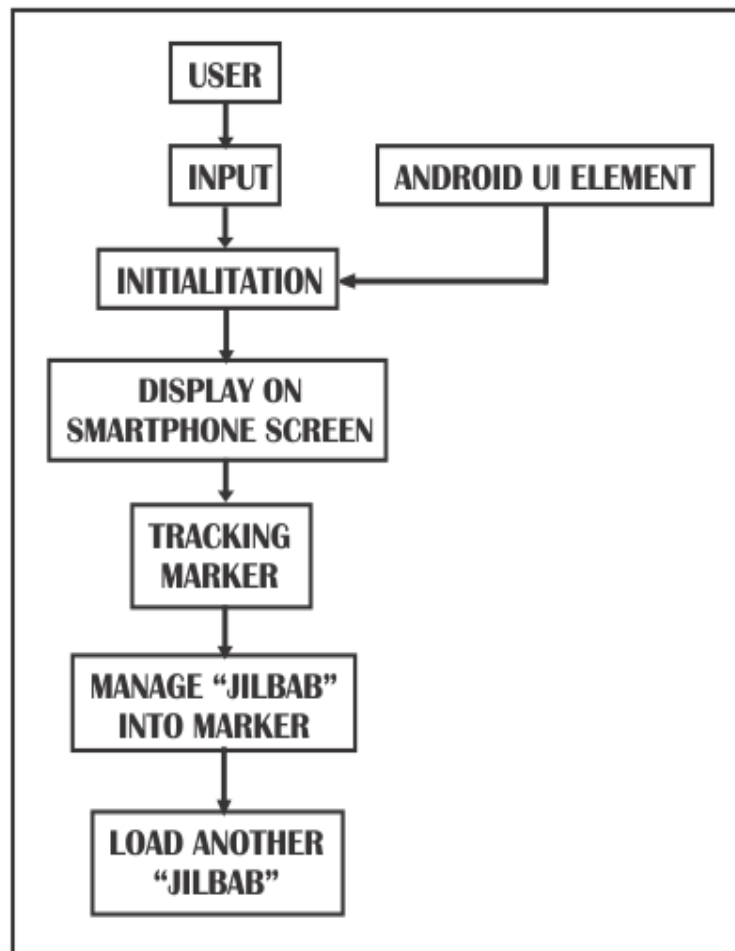
Pada gambar 4.2 terlihat bahwa setiap penghubung diberi penomoran, hal ini dilakukan untuk mempermudah dalam penjelasannya.

1. USER mulai berinteraksi langsung dengan smartphone dan menginstal aplikasi (.apk) agar aplikasi dapat digunakan.
2. SMARTPHONE ANDROID mulai mengakses aplikasi dan user disajikan oleh tampilan dalam aplikasi dan mulai menggunakannya.
3. APLIKASI akan mengakses kamera depan smartphone android yang selanjutnya akan digunakan untuk deteksi marker.

4. KAMERA SMARTPHONE berinteraksi dengan user dan mulai mendeteksi marker.
5. USER akan kembali berinteraksi dengan aplikasi, yakni memilih jenis jilbab yang akan digunakan sebagai simulasi.

#### 4.6.2 Perancangan Sistem Aplikasi

##### 4.6.2.1 Perancangan Alur Kerja Sistem



Gambar 4.3 Alur Kerja Sistem



Secara garis besar, dalam perancangan sistem ini ada empat bagian utama yaitu sebagai berikut :

- *Android UI Element*

Menghubungkan sebuah informasi antara user dengan sistem operasi android, sehingga aplikasi pada smartphone dapat digunakan. Versi minimal android yang digunakan adalah Android 4.0.3 (API 15).

- *Initialitation*

*Initialitation* merupakan semua hal yang diperlukan untuk proses aplikasi berjalan.

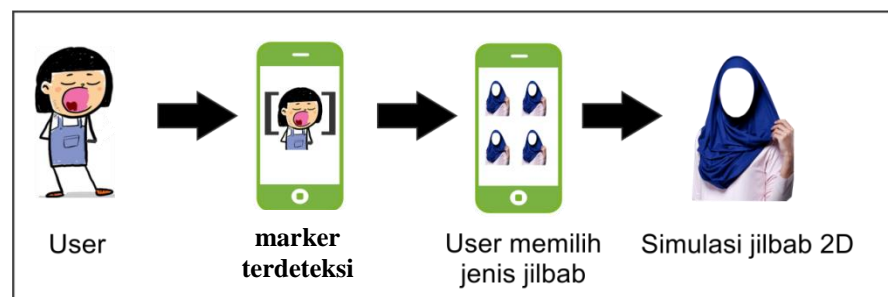
- *Tracking Marker*

Mengenali, mendeteksi ada atau tidak *marker* atau pola tertentu.

- *Manage “Jilbab” Into Marker*

Mengatur letak obyek maya, letak dan gerakan obyek maya akan mengikuti *marker* setelah *marker* terdeteksi.

#### 4.6.2.1 Perancangan Alur Kerja Aplikasi



Gambar 4.4 Alur Kerja Aplikasi

Berikut adalah penjelasan dari gambar alur kerja aplikasi :

1. User mulai berinteraksi langsung dengan smartphone dan menginstal aplikasi (.apk) agar aplikasi dapat digunakan selanjutnya.
2. Setelah aplikasi sudah terinstal dan siap digunakan, user akan disajikan dengan tampilan mainmenu dalam aplikasi dan user dapat langsung memilih menu MULAI.
3. Setelah user memilih menu mulai, maka selanjutnya kamera depan smartphone android akan terakses secara langsung.
4. Smartphone akan mendeteksi marker dengan kamera depan. Saat proses ini, user dan smartphone berinteraksi secara langsung / *real-time*.
5. Selanjutnya user akan memilih jenis jilbab yang disukai dan aplikasi mulai melakukan simulasi jilbab oleh user.