

## BAB VI

### PENUTUP

#### 6.1. Kesimpulan

Pada akhir laporan skripsi ini saya telah uraikan dan membahas permasalahan yang terjadi pada “Penerapan Algoritma Apriori untuk Prediksi Kombinasi Merk Beras pada Transaksi Penjualan di UD. Sumber Rejeki Delanggu”, dimana sesuai dengan perumusan masalah dan pembatasan masalah yang saya sampaikan sebelumnya maka saya dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil yang didapat dari perhitungan menggunakan Algoritma Apriori dari data transaksi penjualan bulan Januari 2016 s/d September 2016 dengan minimal *support* 30% dan minimal *confidence* 70% yaitu “Jika membeli C4R, maka akan membeli C3M dengan *support* 51,54% dan *confidence* 77,31%”, “ Jika membeli MW, maka akan membeli C4M dengan *support* 48,27% dan *confidence* 79,92%”, “Jika membeli C45 dan C4M, maka akan membeli MW dengan *support* 32,43% dan *confidence* 71,20%” dan “Jika membeli MW dan C4R, maka akan membeli C4M dengan *support* 32,43% dan *confidence* 82,91%”.
2. Hasil yang diberikan dari aplikasi Algoritma Apriori ini adalah pemilik UD. Sumber Rejeki dapat mengetahui kombinasi merk beras yang paling sering dibeli oleh konsumen.

## 6.2. Saran

Penelitian dan aplikasi ini tentu saja masih mempunyai kekurangan. Masih banyak hal yang dapat dilakukan untuk mengembangkan aplikasi ini agar menjadi lebih baik yaitu pada penelitian ini volume data penjualan belum digunakan, untuk itu diharapkan pada penelitian selanjutnya volume data dapat digunakan dalam perhitungan.