

Laporan Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat



PENINGKATAN STRATEGI PEMASARAN DAN BRANDING UMKM DESA PENTUR KAB BOYOLALI MELALUI DIGITAL MARKETING

Oleh :

Dra. Andriani Kusumaningrum, Akt., M.Kom	(NIDN: 0606056501)
Retno Tri Vlandari, S.Si., M.Si.	(NIDN: 0613038801)
Sri Harjanto, S.Kom., M.Kom	(NIDN: 0626016803)
Setiyowati, S.Kom., M.Kom	(NIDN: 0625067603)
Sri Siswanti, S.Kom., M.Kom	(NIDN: 0615057201)

Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer

Sinar Nusantara Surakarta

Jl. KH Samanhudi 84-86 Surakarta 57142, Telp/fax 0271-716500

Website : [Http://www.sinus.ac.id](http://www.sinus.ac.id)

2023

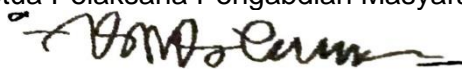
Halaman Pengesahan Pengabdian Masyarakat

1. Judul Kegiatan : Peningkatan Strategi Pemasaran dan Branding UMKM Desa Pentur Kab Boyolali melalui Digital Marketing
2. Nama Ketua
 - a. Nama Lengkap : Dra Andriani KKW, Akt., M.Kom
 - b. Jenis Kelamin : Perempuan
 - c. NIK : 110 000 004
 - d. NIDN : 0606056501
 - e. Pangkat / Golongan : Pembina / IVa
 - f. Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
 - g. Alamat Kantor : Jl. KH. Samanhudi 84-86 Surakarta
 - h. Telp : 0271-716500
4. Anggota Tim Pengusul
 - a. Jumlah Anggota : 3 (satu) Dosen dan 1 (Satu) mahasiswa
 - b. Nama Anggota : Retno Tri Vlandari, S.Si., M.Si – NIDN 0613038801
: Sri Harjanto, S.Kom., M.Kom. – NIDN 0626016801
: Setiyowati, S.Kom., M.Kom – NIDN 0625067601
: Sri Siswanti, S.Kom., M.Kom – NIDN 0615057201
 - c. Nama Mahasiswa : 20.4.30004 Mita Purwati
5. Lokasi Pengabdian : Desa Pentur
6. Alamat Lokasi : Tegalrejo Desa Pentur Kec Simo Kab Boyolali 57377
7. Luaran yang dihasilkan :
8. Anggaran : Rp. 2.500.000,-

 Ketua Program Studi
Sistem Informasi Akuntansi – D3,

Setiyowati, S.E., M.Si
NIDN. 0624097402

Surakarta, 15 Februari 2023
Ketua Pelaksana Pengabdian Masyarakat


Dra Andriani KKW, Akt., M.Kom
NIDN. 0606056501

Mengetahui,
Ketua P3M STMIK Sinar Nusantara Surakarta

Didik Nugroho, S.Kom, M.Kom
NIK. 111 000 024

Ringkasan

Ekonomi sebagian besar warga Desa Pentur menjadi petani, baik yang bekerja di sawah maupun ladang, selain itu juga sentra industri kerajinan anyaman bambu yang menjadi mata pencaharian sebagian warganya. Bahkan di desa pentur ini juga memiliki Yayasan yang sudah cukup terkenal yang bernama "Tumpi Redhouse" yang berdiri sejak tanggal 16 Juli 2012. Di perpustakaan ini terdapat 2500 koleksi buku, ratusan koleksi film, berbagai majalah dan buku referensi. Selain sebagai tempat membaca, di perpustakaan ini juga digelar berbagai kegiatan pemberdayaan masyarakat seperti kegiatan pertanian dan kelompok UMKM. Beberapa kesenian hidup di desa ini, berbagai upacara adat seperti bersih desa dengan pagelaran wayang kulit masih dilaksanakan setiap tahunnya, selain itu kesenian reog, musik dan seni lukis juga menjadi nafas kegiatan kesenian di desa ini.

Tujuan pengabdian ini adalah mengimplementasikan visual dalam format content dan digital marketing untuk meningkatkan perekonomian desa Pentur. Metode pelaksanaan pengabdian meliputi workshop content creator dan digital marketing bagi UMKM desa Pentur.

Luaran yang dihasilkan adalah terlaksananya workshop. Di akhir program ini, akan dilakukan publikasi kegiatan melalui media cetak dan online.

Kata Pengantar

Dengan mengucapkan puji syukur Alhamdulillah kehadirat Allah SWT, atas segala rahmad dan ridloNya, sehingga kami dapat menyelesaikan laporan kegiatan pengabdian kepada masyarakat " Peningkatan Strategi Pemasaran dan Branding UMKM Desa Pentur Kab Boyolali melalui Digital Marketing"

Penyusun mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kepala Desa Pentur Simo Boyolali, yang telah membantu demi kelancaran pelaksanaan kegiatan ini.
2. Ketua STMIK Sinar Nusantara Surakarta, Para Pembantu Ketua, Jurusan, seluruh Dosen, dan karyawan yang telah banyak membantu demi kelancaran pelaksanaan kegiatan ini.
3. Peserta workshop atas partisipasi dan kerjasamanya yang baik sehingga kegiatan ini berjalan dengan lancar.
4. Mahasiswa yang sudah membantu kegiatan ini.

Semoga Kegiatan ini dapat bermanfaat dan menjalin kerjasama yang baik antara STMIK Sinar Nusantara Surakarta dengan instansi lain, baik pemerintah maupun swasta.

Daftar Isi

Ringkasan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	v
Daftar Lampiran	vi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
BAB 2 TARGET DAN LUARAN	2
BAB 3 METODE PELAKSANAAN.....	2
BAB 4 KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI.....	3
BAB 5. HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI	4
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	10
DAFTAR PUSTAKA	10

Daftar Lampiran

- Lampiran 1 : Surat Tugas
- Lampiran 2 : Foto Kegiatan
- Lampiran 3 : Materi Workshop

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Analisa Situasi

Desa Pentur merupakan salah satu desa yang terletak di kecamatan Simo Kabupaten Boyolali Provinsi Jawa Tengah. Desa Pentur ini memiliki penduduk sekitar ± 3.368 dan memiliki luas wilayah ± 351.399 Ha. Desa ini terbagi menjadi 5 Dusun, yang terdiri dari 23 RT dan 6 RW. Desa Pentur terdiri dari 12 wilayah pedukuhan diantaranya adalah Dukuh Karang, Ngroto, Pancuran, Jatirejo, Ringin Anom, Tegalrejo, Mberan, Rejosari, Pentur, Pule, Regunung dan Kedung Puser. Desa ini memiliki potensi wisata yang menarik untuk dikunjungi, mulai dari wisata kuliner tradisional khas pedesaan, wisata alam persawahan dan perbukitan, juga sentra kerajinan bambu. Dari sisi ekonomi sebagian besar warga Desa Pentur menjadi petani, baik yang bekerja di sawah maupun ladang, selain itu juga sentra industri kerajinan anyaman bambu yang menjadi mata pencaharian sebagian warganya. Bahkan di desa pentur ini juga memiliki Yayasan yang sudah cukup terkenal yang bernama "Tumpi Redhouse" yang berdiri sejak tanggal 16 Juli 2012. Di perpustakaan ini terdapat 2500 koleksi buku, ratusan koleksi film, berbagai majalah dan buku referensi. Selain sebagai tempat membaca, di perpustakaan ini juga digelar berbagai kegiatan pemberdayaan masyarakat seperti kegiatan pertanian dan kelompok UMKM. Beberapa kesenian hidup di desa ini, berbagai upacara adat seperti bersih desa dengan pagelaran wayang kulit masih dilaksanakan setiap tahunnya, selain itu kesenian reog, musik dan seni lukis juga menjadi nafas kegiatan kesenian di desa ini.

B. Permasalahan Mitra

Berdasarkan analisa situasi tersebut, permasalahan mitra diantaranya: untuk mempermudah untuk memberikan informasi tentang desa ini adalah dengan mencoba membuat sebuah Content mengenai desa dan Digital

Marketing sebagai media promosi dengan harapan perekonomian di desa Pentur akan lebih berkembang.

BAB 2 TARGET DAN LUARAN

A. Target

Sasaran dari kegiatan workshop yang dilakukan secara offline ini adalah UMKM dan perangkat desa Pentur Kab Boyolali.

B. Luaran

Luaran kegiatan ini adalah

1. Workshop content creator dan digital marketing
2. Publikasi kegiatan di media cetak dan online.

BAB 3 METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan kegiatan ini adalah perancangan, pembuatan, dan pendampingan. Adapun tahapan kegiatan yang dilakukan adalah: September 2022 – Februari 2023

1. Persiapan

Persiapan dilakukan pada bulan September 2022, berupa diskusi dengan kepala desa Pentur. Perijinan diajukan bulan September 2022, seperti pada Gambar 1.



Gambar 1. Perijinan ke Kantor Desa Pentur

2. Pelaksanaan Kegiatan

Pelaksanaan workshop dilakukan selama 3 hari yaitu hari Sabtu, tanggal 22 Oktober 2022, 12 Nopember 2022, dan 26 Nopember 2022.

3. Pendampingan

Kegiatan ini dilakukan setelah proses diskusi setelah seminar selesai. Kegiatan ini bertujuan untuk membantu peserta yang mengalami kesulitan dalam mengimplementasi ilmu yang didapat untuk menunjang pekerjaan sehari-hari. Pendampingan pada bulan Januari 2022.

4. Pelaporan

Pelaporan dilakukan setelah semua kegiatan sudah selesai dilakukan. Pelaporan dilakukan pada Januari 2023. Penyusunan naskah publikasi hasil kegiatan pengabdian masyarakat pada bulan Februari 2023

BAB 4 KELAYAKAN PERGURUAN TINGGI

Kelayakan Perguruan Tinggi diantaranya adalah :

1. Menjadi tim pendampingan PK/PLK Surakarta, pembinaan dan pendampingan ke Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat Surakarta (2010)
2. Pendampingan dan workshop bagi Staf Pimpinan PDAM Surakarta yaitu berupa Workshop Komputer (2010)
3. Pengabdian Orientasi Model Pembelajaran ICT untuk PK dan PLK se Indonesia; Pengabdian bagi staf PDAM Surakarta (2009-2010)
4. Pendampingan workshop TIK bagi Guru TIK SMU se-eks karesidenan Surakarta (2011);
5. Pendampingan Pembuatan Aplikasi Web bagi PDAM Boyolali (2010).
6. Workshop TIK bagi Guru TIK MGMP Surakarta (2010).
7. Pendampingan SD Inklusi Pajang 1 Surakarta (2010).
8. Pendampingan Guru SMA dan SMK Inklusi di Surakarta (2010).

9. Workshop dan pendampingan guru dan murid SMA N 2 Sukoharjo (2012).
10. Workshop dan Pendampingan SMK N 1 Boyolali (2012).
11. Peningkatan Kemampuan Manajemen, Informasi & Teknologi Pemasaran (Dinas Koperasi Jawa Tengah) (2010-2011 dan 2016).
12. Peningkatan Kompetensi Pembelajaran Berbasis ICT (Web Guru dan E-Learning) SMP N 1 Sragen (2012).
13. Peningkatan SDM bagi PNS Daerah Pemerintah Kota Surakarta (2013-2017).
14. Peningkatan SDM bagi Pengurus PKK se-kelurahan Surakarta bekerjasama dengan Bapermas Surakarta (2015).
15. Peningkatan Kemampuan Dosen dan Karyawan dibidang Pemanfaatan Blog Universitas Veteran Bangun Nusantara (tahun 2016).

BAB 5. HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

5.1 Hasil dan Luaran

1. Workshop Branding dan Strategi Marketing

Strategi Marketing adalah strategi yang di rancang untuk mempromosikan barang atau jasa dengan tujuan untuk menghasilkan keuntungan. Strategi pemasaran adalah sering juga disebut sebagai Marketing Strategi. Strategi marketing adalah sebuah keseluruhan usaha dari suatu bisnis. Tujuannya adalah untuk menjangkau target konsumen yang dianggap prospektif. Setelah itu, strategi pemasaran akan mengubah mereka untuk menjadi seorang konsumen tetap. Kegiatan workshop ini terlihat seperti pada Gambar 2.



Gambar 2. Pelatihan Digital Marketing (Branding dan Strategi Marketing)

2. Workshop Market Place dan Media Sosial

Market Place adalah platform yang di sediakan untuk para penjual berkumpul dan bisa menjual barang atau jasanya kepada pelanggan meski tanpa bertemu secara fisik. Platform untuk sebuah marketplace bisa berbentuk aplikasi atau website. Semua operasional di dalam marketplace termasuk pengelolaan website hingga metode pembayaran di fasilitasi oleh perusahaan penyedia marketplace tersebut. Menjelang pertengahan tahun 2022, ada berbagai macam hal baru yang hype mengenai media sosial. Mulai dari tiktok yang naik daun dalam waktu singkat hingga kehadiran berbagai macam fitur belanja online melalui media sosial. Tentu hadirnya berbagai macam platform media sosial baru juga tidak luput dari adanya pandemic COVID-9 yang sudah dua tahun hadir di kehidupan. Hal ini dapat memicu adanya pola perilaku dan pemikiran baru dari pengguna media sosial.



Gambar 3. Workshop Market Place dan Konten Media Sosial

3. Publikasi di Media Cetak dan Online

Hasil kegiatan pengabdian ini dapat membantu pemerintah desa Pentur dalam mempercepat pembangunan desa. Kegiatan ini juga dibagikan pada media online dengan link berikut <https://karanganyarnews.pikiran-rakyat.com/> dan <https://mettanews.id/>

5.2 Evaluasi Kegiatan

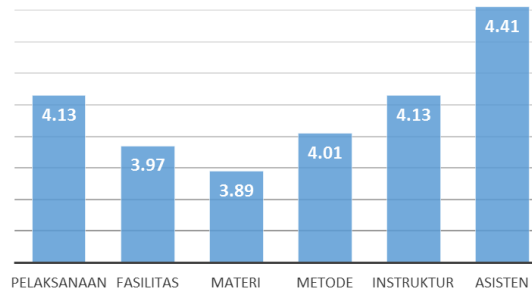
Evaluasi terhadap reaksi peserta diklat yang berarti mengukur kepuasan peserta. Program diklat dianggap efektif jika proses pelatihan dirasa menyenangkan dan memuaskan bagi peserta sehingga mereka termotivasi untuk belajar dan berlatih. Berdasarkan kuesioner yang disebarakan kepada responden dalam hal ini adalah peserta diklat, maka dapat diketahui pernyataan responden terhadap kualitas pelayanan dalam Diklat Komputer

Tingkat Dasar. Guna memudahkan penilaian dari jawaban responden maka dibuat kriteria Skala Likert sebagai berikut:

Buruk : 1 Kurang : 2 Cukup : 3

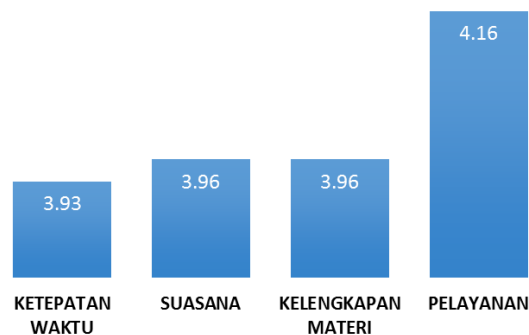
Baik : 4 Memuaskan : 5

Kepuasan peserta diklat dapat dikaji dari beberapa aspek yaitu pelaksanaan, fasilitas, materi diklat, metode, instruktur, dan asisten instruktur.



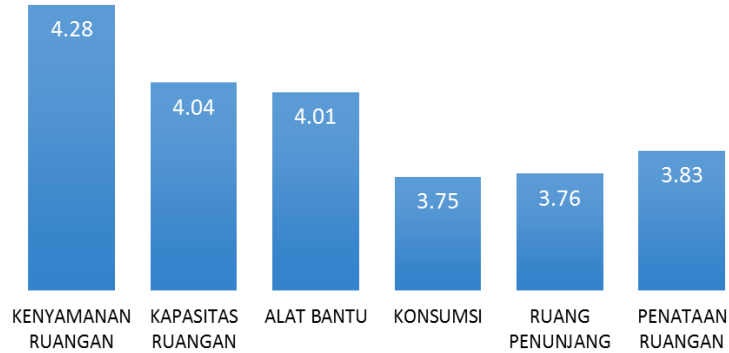
Gambar 4. Kepuasan Peserta Diklat berdasarkan Pelaksanaan, Fasilitas, Materi, Metode, Instruktur, dan Asisten Instruktur

Berdasarkan Gambar 4, terlihat kepuasan peserta diklat terhadap asisten paling tinggi, kemudian disusul kepuasan peserta diklat terhadap instruktur dan pelaksanaan. Kepuasan peserta diklat terhadap materi yang disampai paling rendah, hal ini dikarenakan tidak semua materi pada modul tersampaikan pada waktu empat hari ini. Materi dianggap kurang rinci dan kurang dasar. Hal ini diperoleh pada kolom saran pada beberapa peserta diklat.



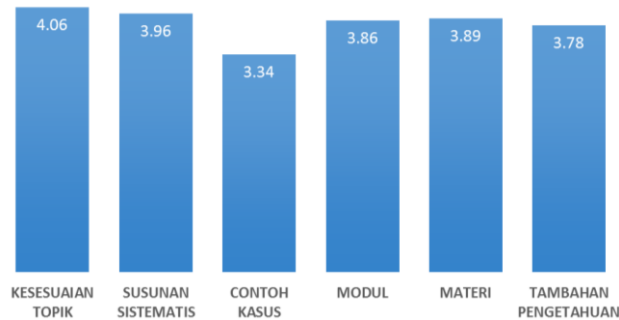
Gambar 5. Kepuasan Peserta terhadap Pelaksanaan Diklat

Berdasarkan Gambar 5, terlihat kepuasan peserta diklat terhadap pelayanan penyelenggara sangat memuaskan. Kemudian kepuasan peserta diklat terhadap kel dan suasana cukup puas.



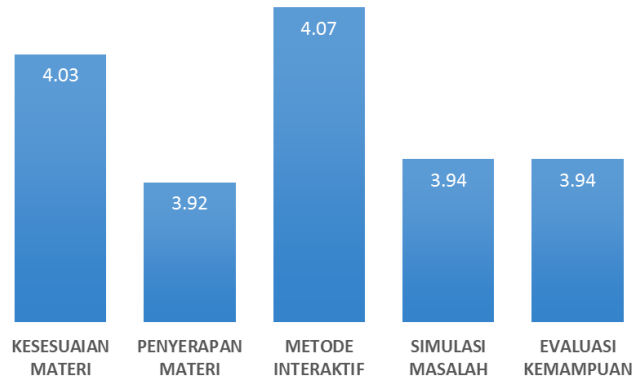
Gambar 6. Kepuasan Peserta terhadap Fasilitas Diklat

Berdasarkan Gambar 6, terlihat kepuasan peserta diklat terhadap fasilitas diklat, tertinggi pada kepuasan peserta terhadap kenyamanan ruangan. Kemudian kepuasan peserta terhadap kapasitas ruangan, konsumsi, penunjang sangat puas. Kepuasan peserta diklat terhadap konsumsi terendah.



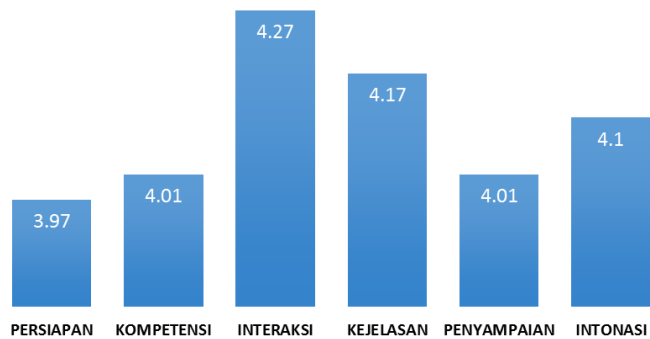
Gambar 7. Kepuasan Peserta terhadap Materi Diklat

Berdasarkan Gambar 7, kepuasan peserta terhadap materi diklat tertinggi pada kesesuaian materi dengan topik, materi dapat meningkatkan pengetahuan dan kemampuan peserta, dan susunan materi yang sistematis. Peserta diklat cukup puas terhadap penerapan contoh kasus dan pemaparan modul diklat.



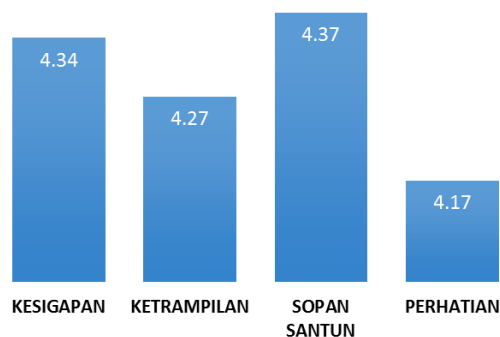
Gambar 8. Kepuasan Peserta terhadap Metode Diklat

Berdasarkan Gambar 8, terlihat kepuasan peserta diklat terhadap metode penyampaian tertinggi pada metode interaktif dan kesesuaian materi. Kemudian penyampaian evaluasi kemampuan dan pengetahuan peserta sebelum dan sesudah pelatihan, peserta diklat merasa cukup puas.



Gambar 9. Kepuasan Peserta terhadap Instruktur

Berdasarkan Gambar 9, secara keseluruhan peserta merasa sangat puas terhadap instruktur diklat, baik dari segi persiapan, kompetensi, interaksi tanya jawab, kejelasan penyampaian materi, kemampuan penyampaian materi sesuai dengan waktu yang tersedia, dan kejelasan suara intonasi instruktur dalam menyampaikan materi. Hal ini dilihat dari nilai yang lebih dari empat.



Gambar 10. Kepuasan Peserta terhadap Asisten Instruktur

Berdasarkan Gambar 10, secara keseluruhan peserta diklat merasa sangat puas terhadap asisten instruktur, baik dari segi kesigapan membantu peserta, keterampilan mengarahkan peserta, sopan santun dalam menjawab menanggapi pertanyaan peserta, dan perhatian serta pemahaman pada alur pelatihan.

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

1. Berdasarkan evaluasi pembelajaran dengan pre test dan post test, maka hasilnya adalah adanya peningkatan pembelajaran sebelum dan sesudah pembelajaran yaitu sebesar 26,16.
3. Berdasarkan kuisioner tentang kepuasan peserta terhadap instruktur paling tinggi, kemudian disusul kepuasan peserta workshop terhadap metode. Secara keseluruhan pelaksanaan peserta workshop cukup puas. Kepuasan peserta workshop terhadap asisten yang disampai paling rendah, hal ini dikarenakan tidak semua materi pada modul tersampaikan pada waktu tiga hari pelaksanaan workshop.

6.2. Saran

Adanya workshop lanjutan sebagai sarana pemasaran produk UMKM dan workshop desain produk UMKM.

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim, 2004. Undang – undang Nomor 32 Tahun 2004, Tentang Pemerintahan Daerah. Pondok Edukasi, Yogyakarta.
- _____, 1999. Undang – Undang Nomor 22 Tahun 1999, Tentang Otonomi Daerah, Penerbit Sinar Grafika Offset, Jakarta.
- _____, 2003. Undang – Undang Kepegawaian Nomor 43 Tahun 1999, Tentang Perubahan Atas Undang – Undang Nomor 8 Tahun

1974 Tentang Pokok – Pokok Kepegawaian, Penerbit Sinar Grafika, Jakarta.

Kusrianto, Adi. 2007. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi Offset.

Kriyantono, Rachmat.2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi.Kencana, Jakarta.

<http://www.gispedia.com> (diakses tanggal 29 Agustus 2019)

Lampiran 1. Surat Tugas



YAYASAN SINAR NUSANTARA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
SINAR NUSANTARA
Jl. KH. Samanhudi 84 - 86 Surakarta 57142 Telp./Fax. (0271)-716500
Http : //www.sinus.ac.id E-mail : sekretariat@sinus.ac.id

SURAT TUGAS

No : 120 /P3M-STMIK-SN/IX/2022

Saya selaku Ketua Pusat Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat (P3M) Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Sinar Nusantara Surakarta memberi tugas kepada:

No	Nama	NIDN	Jafa/Pangkat/Gol	Peran
1	Dra. Andriani KKW, Akt., M.Kom.	0606056501	Lektor Kepala/Pembina / IVa	Ketua
2	Retno Tri Vuldari, S.Si., M.Si	0613038801	Lektor/Penata / IIIc	Anggota
3	Setiyowati, S.Kom., M.Kom.	0625067603	Lektor/Penata Muda / IIIa	Anggota
4	Sri Harjanto, S.Kom., M.Kom.	0626016803	Asisten Ahli/Penata Muda Tk.1/IIIb	Anggota
5	Sri Siswanti, S.Kom., M.Kom	0615057201	Lektor Kepala/Pembina/Iva	Anggota

dalam

Kegiatan : **Peningkatan Strategi Pemasaran dan Branding UMKM Desa Pentur Kabupaten Boyolali melalui Digital Marketing**
Alamat lokasi : **Tegalrejo, Desa Pentur, Kecamatan Simo, Kabupaten Boyolali, Prov Jawa Tengah 57377**
Waktu : **September 2022 - Februari 2023**

Harap dilaksanakan sebaik-baiknya dan menyampaikan laporan setelah selesai melaksanakan tugas.

Surakarta, 15 September 2022

Tugas tersebut telah dilaksanakan dengan baik dan saya selaku Ketua P3M,
mengetahui,
An Kepala Desa Pentur, Kecamatan Simo, Kabupaten Boyolali,
Didik Nugroho, S.Kom., M.Kom.
(NIP./NIK. 111 000 024)

(.....) Bethania R.
NIP./NIK

Lampiran 2. Foto Kegiatan







