

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Dalam penelitian yang dilakukan menghasilkan beberapa kesimpulan.

Adapun kesimpulan yang didapat adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan nilai R Square sebesar 0,586. Hal ini berarti 58,6% variasi Kepuasan Pengguna terhadap e-KTP bisa dijelaskan oleh variasi dari kedua variabel independen yaitu Isi, Akurasi, Kemudahan, dan Tepat waktu. Sedangkan sisanya sebesar 42,9% dipengaruhi oleh sebab-sebab lain di luar model.
2. Variabel Isi Sistem Informasi (X1) secara persial atau masing-masing berpengaruh terhadap Kepuasan Sistem Informasi (Y).
3. Variabel Akurasi Sistem Informasi (X2) secara persial atau masing-masing tidak berpengaruh terhadap Kepuasan Sistem Informasi (Y).
4. Variabel Kemudahan Sistem Informasi (X3) secara persial atau masing-masing berpengaruh terhadap Kepuasan Sistem Informasi (Y).
5. Variabel Tepat Waktu Sistem Informasi (X4) secara persial atau masing-masing berpengaruh terhadap Kepuasan Sistem Informasi (Y).
6. Variabel Isi Sistem Informasi (X1), Akurasi Sistem Informasi (X2), Kemudahan Sistem Informasi (X3) dan Tepat Waktu Sistem Informasi (X4) secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap Kepuasan Sistem Informasi (Y).

6.2. Saran

Berdasarkan Analisis e-KTP Di Kecamatan Kartasura Kabupaten Sukoharjo dengan menggunakan metode *End User Computing Satisfaction*, maka untuk peneliti selanjutnya disarankan agar sistem e-KTP ini dapat dikembangkan menjadi lebih baik, yaitu :

1. Untuk penelitian yang akan datang diharapkan untuk mengembangkan variabel yang diteliti dan memperluas data dari populasi dan sampel Kecamatan tidak hanya variabel Akurasi, Ketepatan Waktu dan Kepuasan penduduk tetapi mengambil variabel lebih banyak lagi, sehingga diperoleh daya generasi hasil penelitian yang lebih besar. Selain itu, periode pengamatan perlu diperpanjang untuk dapat memberikan gambaran yang lebih akurat.
2. Penambahan tools-tools yang ada pada sistem pembuatan e-KTP untuk mempermudah dan menunjang Sistem informasi yang sudah ada secara cepat.