

## DAFTAR PUSTAKA

- Andi Yogyakarta dengan Wahana Komputer, *Kamus Lengkap Dunia Komputer*, Andi, Yogyakarta, 2005
- Christensen, H. K., 2010. Defining customer value as the driver of competitive advantage. *Strategy & Leadership*, 38: 20-25.
- Edy Winarno ST, M.Eng, Ali Zaki.VB.Net *untuk Skripsi*,PT. ElexMediaKomputindo,jakarta,2015
- Grant, R. M. 2005, *Contemporary strategy analysis* (5th edition). Oxford: Blackwell Publishing.
- Jogiyanto HM, Prof Dr, Mba, Akt. **Analisa dan Desain**, Andi, Yogyakarta. 2012.
- Jubille Enterprise, **Trik Cepat Menguasai Ms SQL Server**, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta,2015
- Kotler, P., dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga belas Jilid* Erlangga: Jakarta
- Sri Kusumadewi Tedy Rismawan, "APLIKASI K-MEANS UNTUK PENGELOMPOKAN MAHASISWA BERDASARKAN NILAI BODY MASS INDEX (BMI) & UKURAN KERANGKA," in *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi*, Yogyakarta, 2008, pp. ISSN: 1907-5022.
- Suprihatin, "Klastering K-Means Untuk Penentuan Nilai Ujian," *JUSI*, vol. 1, no. 1, pp. ISSN: 2087-8737, Februari 2011.