

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan tujuan Penulis menyimpulkan bahwa pembuatan Sistem penunjang keputusan strategi pemasaran ini sistem yang diuji sehingga menghasilkan informasi wilayah potensial untuk pemasaran dan proses perhitungan sehingga menghasilkan suatu wilayah potensial pemasaran yang dapat meningkatkan sirkulasi produk. Dan data yang di tampilkan sesuai dengan prosedur pencarian wilayah potensial pemasaran yang berjalan dan dipergunakan secara maksimal hingga terwujudnya sistem yang lebih baik dan cepat dalam penanganan data.

Dari hasil tersebut, sistem informasi wilayah potensial menghasilkan antara lain :

1. input Data wilayah, pemasaran, Proses Perhitungan, hasil.
2. Laporan yang dihasilkan antara lain : laporan wilayah, laporan pemasaran, , Laporan hasil.
3. Database yang digunakan antara lain : Tabel Tabel Data wilayah, table nilai_kriteria dan hasil.

6.2 SARAN

Dengan terselesainya penyusunan proyek akhir ini penulis berharap semoga Sistem informasi ini ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dapat membantu dalam proses pemasaran.

Dalam era global sekarang ini sudah selayaknya menggunakan program aplikasi komputer dalam pengelolaan wilayah potensial pemasaran tidak hanya untuk marketing saja tapi juga bagian lain untuk pengembangan dalam penyajian laporan tersebut, maka program ini diharap segera dapat digunakan sebagai pengolah data dan demi keamanan data maka setelah melakukan proses olah data perlu dilakukan pembackupan. Program aplikasi ini dibuat penulis supaya bisa digunakan sebagaimana mestinya.