

BAB III

METODE PENELITIAN

Penulis menggunakan metode penelitian untuk mengarahkan penelitian (perancangan) ini agar tujuan peneliti yang telah ditentukan dapat tercapai. Beberapa metode penelitian yang digunakan penulis sebagai berikut :

3.1 Jenis Data

a. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari obyeknya.

Ada 2 macam data primer yang penulis lakukan yaitu:

- Metode Observasi

Pengamatan langsung terhadap kejadian pemasaran di CV. Dwi Karya Sempurna Abadi Chemical seperti metode pemasaran yang diterapkan, pemasaran yang sedang diterapkan, kemudian kejadian ini dengan hasil berupa data produk yang dihasilkan, data lokasi pemasaran dan data harga produk

- Metode Wawancara

Melakukan tanya jawab dengan bagian produksi, pimpinan, dan karyawan mengenai produk dan analisa pasar yang digunakan untuk kelancaran pemasaran, hasil yang diterima berupa alur pemasaran

dan kendalanya dan syarat ketentuan dalam proses penentuan lokasi pemasaran.

b. Data Sekunder

Catatan-catatan penentuan prioritas lokasi dari pimpinan, laporan-laporan tertulis dan makalah-makalah jurnal dari universitas lain tentang strategi pemasaran dan penerapan prioritas metode ANP, buku-buku bacaan ataupun dari internet yang ada kaitannya dengan metode ANP dan strategi pemasaran.

- Studi pustaka

Membaca buku referensi tentang penjualan, pemasaran dan metode ANP, atau majalah dan sumber data lainnya yang berhubungan dengan masalah yang diteliti seperti mencari *referensi* lewat perpustakaan daerah atau toko buku.

- Browsing Internet

Mencari artikel serta *web* yang mengulas tentang metode ANP yang penulis gunakan atau masalah tentang bagaimana penentuan prioritas pemasaran, strategi pemasaran dan bagaimana metode ANP.

3.2 Analisa Data

3.2.1 Analisa sistem

Dengan menggunakan UML diharapkan penanganan arus data dapat lebih jelas dan terstruktur dengan baik sesuai user yang digunakan.

3.2.2 Desain Input Output

Desain tampilan yang nantinya akan digunakan untuk menginput data dalam sistem baru. Desain input dalam sistem baru ini antara lain : desain input data lokasi, desain input data kriteria, proses Penunjang Keputusan.

Output yang dihasilkan oleh proses sistem penunjang keputusan strategi pemasaran yaitu berupa laporan-laporan seperti laporan data lokasi, laporan data kriteria, Hasil pengolahan. Output tersebut dapat dicetak dalam kertas dan dapat disimpan dalam hardisk atau perangkat penyimpan lainnya.

3.2.3 Desain Database

File didalam pemrosesan aplikasi dapat dikategorikan kedalam beberapa tipe, diantaranya sebagai berikut : Tabel induk (*Master File*) berupa data kriteria, produk, tabel transaksi (*Transaction File*) berupa data file matrik, submatrik 1, hasil, tabel laporan (*Report File*) laporan diambil dari data tabel induk dan transaksi.

3.2.4 Analisa Kebutuhan Sistem

a. Analisa Kebutuhan Perangkat Keras (*Hardware*)

Perangkat keras yang digunakan berupa PC Komputer sekelas P4 dengan ram 1 Gb, hardisk 160 GB minimal atau Laptop sekelas PIV, Monitor LCD, dan Printer sebagai alat cetak.

b. Analisa Kebutuhan Perangkat Lunak (*Software*)

Perangkat lunak yang penulis gunakan untuk membuat microsoft word, Excel, Power Point, dan mengoperasikan aplikasi adalah *Visual Basic net 2005 dan SQL Server2000 dan crystal report.*

3.2.5 Implementasi Sistem

- Program sudah siap dan telah selesai dirancang berupa aplikasi pengujian sistem strategi pemasaran dengan Visual Basic net tersebut diusahakan bisa dan mudah dimengerti dan dipahami oleh *user*.
- Menceritakan langkah penggunaan dan pemakaian program kepada calon *user*. Mulai dari start program, pemakaian user password, dan cetak pelaporan

3.2.6 Pengujian Sistem.

Pengujian perangkat lunak ini menggunakan pengujian *validitas*, disini akan diuji seberapa akurat sistem dapat melakukan pekerjaannya dibandingkan secara manual, akan diperoleh berapa persen keakuratan dari uji sistem SPK strategi pemasaran.