

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Industri obat merupakan salah satu industri obat yang sangat pesat perkembangannya di dunia termasuk di Indonesia. Ini disebabkan kebutuhan manusia akan obat hampir merakyat. Permintaan kebutuhan produk obat akan terus meningkat seiring dengan peningkatan kesejahteraan masyarakat di wilayah pemasaran tersebut dan sebagai penunjang kegiatan perekonomian masyarakat.

Berkembangnya industri obat dunia tentu sangat berpengaruh bagi bangsa Indonesia, dimana begitu banyaknya jenis dari berbagai macam merek terus menyemarakkan pasar di Indonesia. Melihat Indonesia merupakan pasar yang cukup potensial. Hal ini menjadi peluang bagi para pelaku industri obat di Indonesia untuk dapat memanfaatkan kesempatan ini. Akan tetapi kondisi persaingan pemasaran dan penentuan lokasi yang diprioritaskan, mana yang bagus untuk pemasaran tentu akan mempengaruhi tingkat penjualan dari produk tersebut. Akibat kondisi tersebut memaksa produsen untuk berlomba mencari area atau wilayah produk yang cocok dengan kondisi beli masyarakat dan berlomba menata strategi pemasaran untuk mendapatkan penjualan yang tinggi. Tahap perkembangan kegiatan industri obat di Indonesia melangkah ke tahap *export* terus meningkat dan tahap industri obat secara penuh merupakan salah satu upaya peningkatan produksi dengan penentuan wilayah potensial diharapkan nilai jual produk tersebut dapat menjadi lebih baik.

Dengan *Analitycal Network Process* (ANP) diharapkan faktor faktor yang perlu dipertimbangkan untuk pemilihan Penentuan Prioritas Lokasi Pemasaran dapat tercapai, selain itu, juga dapat menyerap tenaga kerja dan alih teknologi yang sangat dibutuhkan sebagai negara sedang berkembang.

Berdasarkan kondisi yang telah disebutkan diatas dimana begitu banyaknya produk yang sama yang ditawarkan dari berbagai macam produsen sehingga menuntut ketepatan wilayah pemasaran, hal tersebut menarik minat penulis untuk mengambil judul:

**SISTEM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PENENTUAN PRIORITAS
LOKASI PEMASARAN METODE ANALITICAL NETWORK
PROCESS PADA CV. DWIKARYA SEMPURNA ABADI CHEMICAL
DI GONDANGREJO,KARANGANYAR.**

1.2 RUMUSAN MASALAH

Adapun perumusan masalah yang akan diungkapkan penulis adalah “Bagaimana Membuat Sistem Pengambilan Keputusan Penentuan Prioritas Lokasi Pemasaran *Metode Analitical Network Process* Pada Cv. Dwikarya Sempurna Abadi Chemical”?

1.3 PEMBATAHAN MASALAH

Agar permasalahan terarah dan tidak menyimpang dari apa yang telah diuraikan dari latar belakang masalah serta dapat memberikan pemahaman yang lebih baik, maka diperlukan pembatasan masalah. Adapun pembatasan masalah yang akan penulis kaji antara lain:

1. Pengolahan data lokasi
2. Pengolahan Data Kriteria wilayah
3. Pengolahan data Penentuan Prioritas Lokasi Pemasaran dengan ANP.
4. Laporan-laporan
 - a. Laporan data lokasi
 - b. Laporan Data Kriteria wilayah
 - c. Laporan data Penentuan Prioritas Lokasi Pemasaran.
 - d. Laporan Data tujuan pemasaran

1.4 TUJUAN SKRIPSI

Adapun tujuan - tujuan dalam penyusunan Skripsi ini Untuk membuat sistem pendukung keputusan Penentuan Prioritas Lokasi Pemasaran metode ANP agar bisa diaplikasikan sebagai pembantu penunjang keputusan pemasaran di CV. DWIKARYA SEMPURNA ABADI CHEMICAL.

1.5 MANFAAT SKRIPSI

Adapun manfaat dari penyusunan Skripsi sistem penjualan dengan metode ANP dan pemasaran ini adalah sebagai berikut :

- a. Bagi STMIK Sinar Nusantara

Bagi STMIK Sinar Nusantara secara tidak langsung dapat melaksanakan fungsinya sebagai pengabdian masyarakat. Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini yaitu sebagai referensi perpustakaan, program aplikasi yang dibuat dapat digunakan sebagai referensi oleh

dosen dalam kegiatan perkuliahan khususnya di STMIK Sinar Nusantara Surakarta.

b. Bagi Penulis

1. Dapat membuat sebuah aplikasi sistem Penentuan Prioritas Lokasi Pemasaran dengan metode ANP dan penentuan pemasaran.
2. Menambah ilmu dalam bidang sistem informasi khususnya sistem Penentuan Prioritas Lokasi Pemasaran dengan sistem metode ANP.

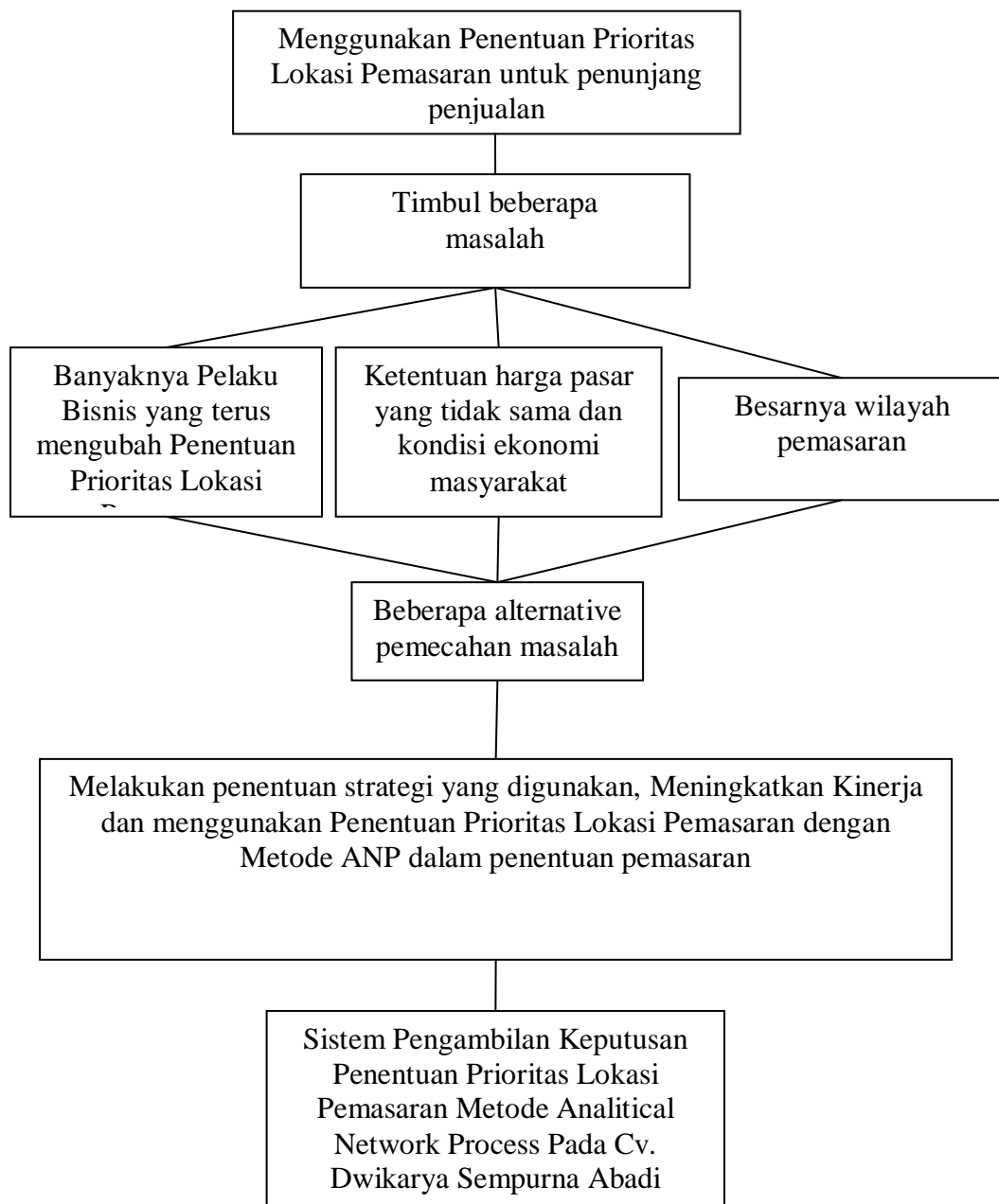
c. Bagi Perusahaan

1. Dapat memudahkan dalam pemahaman akan tugas dan peningkatan kinerja.
2. Dalam aplikasi sistem Penentuan Prioritas Lokasi Pemasaran dengan metode ANP serta memberi hasil Penentuan Prioritas Lokasi Pemasaran dan penggunaan pemasaran yang tepat dan akurat.

1.6 KERANGKA PEMIKIRAN

Berdasarkan perumusan masalah yang telah dibuat pada tahap sebelumnya, maka tahap kerangka pikiran berguna untuk memperjelas tentang apa saja yang menjadi sasaran dari penelitian ini. Pada tahap ini ditentukan tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat suatu sistem Penentuan Prioritas Lokasi Pemasaran dengan metode ANP. Maka dalam penyusunan Skripsi ini penulis menggunakan aplikasi *Visual basic* dengan *database SQL Server*.

Skema Pemikiran:



Gambar 1.1. Skema Pemikiran

1.7 SISTEMATIKA PENULISAN SKRIPSI

Sistematika penulisan Skripsi yang penulis gunakan bersifat deduktif yaitu mengambil masalah yang bersifat khusus dan umum. Masalah yang akan dibahas dalam laporan ini meliputi :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi Latar Belakang Masalah, Perumusan Masalah, Pembatasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Kerangka Pikiran dan Sistematika Penulisan Skripsi.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi tentang tinjauan-tinjauan teori yang digunakan untuk menjelaskan antara lain : Pengertian Sistem Penunjang Keputusan, sistem, ANP, dll.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini berisi penjelasan tentang tata cara penelitian, prosedur penelitian dan teknik penelitian antara lain : Metode Kepustakaan, Metode Pengumpulan Data, Metode Analisa Data, Metode Analisa Sistem, Metode Perancangan Basis Data, Metode Perancangan Interface, Metode Perancangan, Program dan Implementasi, Metode Pengujian Sistem, Metode Penulisan Laporan.

BAB IV TINJAUAN UMUM

Pada bab ini berisi tentang tinjauan umum dan sejarah berdirinya Cv. Dwikarya Sempurna Abadi Chemical

BAB V PEMBAHASAN MASALAH

Pada bab ini berisi tentang Use Case diagram, Desain Kamus, Desain Input, Desai Output, Diagram Relasi Antar Tabel, serta cara menjalankan Program dan pengujian sistem.

BAB VI PENUTUP

Pada Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran-saran yang diharapkan dapat memberi manfaat bagi pihak-pihak yang terkait.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN