

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. LATAR BELAKANG**

Jazz studio musik merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang industri musik. Awalnya Jazz studio musik melakukan promosi dengan cara mulut ke mulut dan melalui penyebaran brosur atau pamflet ke sejumlah tempat. Metode promosi secara manual dirasakan kurang efektif lagi untuk dapat mengembangkan pasar karena memiliki keterbatasan ruang dan waktu serta membutuhkan biaya yang tinggi dengan cakupan pasar yang terbatas.

Persaingan bisnis yang semakin kompleks memacu setiap perusahaan atau organisasi untuk dapat mengembangkan strategi pemasaran yang efektif dan menciptakan inovasi-inovasi produk baru yang sesuai dengan keinginan pasar. Kehadiran teknologi internet menawarkan kemudahan suatu perusahaan, organisasi, dan individu dalam mengembangkan pasar dan memperkenalkan produk mereka kepada masyarakat. Teknologi internet menciptakan dunia maya tanpa batas teritorial, ruang, dan waktu. Internet bisa memberikan servis dalam 24 jam non stop. Selain itu, kemajuan yang demikian pesat dalam teknologi Telekomunikasi dan Informatika, mendorong manusia untuk selalu merasa ingin tahu dan ingin dan mengetahui informasi secara cepat.

Dengan adanya permasalahan diatas, penulis berkeinginan untuk membantu perusahaan, organisasi, dan individu dengan media promosi

secara *online* untuk memudahkan mereka dalam mengiklankan perusahaan mereka. Hal ini menarik penulis untuk membuat website studio musik yang kemudian disajikan dalam bentuk skripsi.

## **1.2. PERUMUSAN MASALAH**

Internet sebagai media baru memantapkan diri sebagai media yang secara utuh mampu digunakan sebagai media interaktif untuk saling tukar menukar berbagai macam informasi yang menggunakan komputer. Oleh karena itu terminologi karakter internet, maka dapat dirumuskan suatu permasalahan dalam penelitian yaitu :

Bagaimana membangun dan merancang media promosi secara *online* untuk fasilitasi JAZZ STUDIO MUSIK di internet?

## **1.3. PEMBATAAN MASALAH**

Karena cakupan pembahasan internet dan website sangat luas, maka penulis membatasi pembahasan pada pembuatan :

### 1) Halaman Pengunjung

Halaman ini merupakan halaman yang dapat diakses oleh pengunjung / *user*. Pengunjung dapat melihat iklan serta melihat informasi lainnya, juga dapat mengisi *form* pendaftaran *member*, like box, mengisi kritik dan saran dan mengakses fasilitas-fasilitas yang ada di media promosi ini.

2) Halaman Member.

Pada halaman ini member dapat mengakses *list* member, kritik dan saran, dan fasilitas-fasilitas yang ada di media promosi ini diantaranya booking studio, pemberitahuan event, like book, info band-band indie.

3) Halaman Admin.

Halaman ini merupakan *Control Panel* untuk mengelola dan mengatur web media promosi JAZZ Studio Musik.

4) Website ini dibuat menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai database *enginenya*.

#### 1.4. MAKSUD TUJUAN SKRIPSI

Maksud dan tujuan penelitian ini untuk menyusun skripsi sebagai syarat kelulusan Sarjana Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Sinar Nusantara Surakarta.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini, antara lain :

- 1) Membangun media promosi studio musik *online* (website) yang mudah digunakan (*user friendly*).
- 2) Membantu perusahaan khususnya studio musik untuk mempromosikan studio tersebut ke masyarakat luas dalam bentuk media promosi *online*.
- 3) Penerapan teknologi internet di dunia musik dengan memanfaatkan fasilitas website.

## 1.5. MANFAAT SKRIPSI

Penelitian yang dilakukan dapat digunakan bagi kepentingan berbagai pihak antara lain :

1. Bagi perusahaan

Agar dapat memberikan sumbangan pikiran atau masukan berupa saran-saran serta pertimbangan tentang sistem komputerisasi yang dibuat untuk kelangsungan perusahaan.

2. Bagi penulis

a. Menambah pengetahuan peneliti dalam menganalisa permasalahan dan menemukan solusi yang tepat.

b. Sebagai latihan dalam menyusun suatu penelitian ilmiah dalam memecahkan permasalahan berdasarkan teori yang diterima.

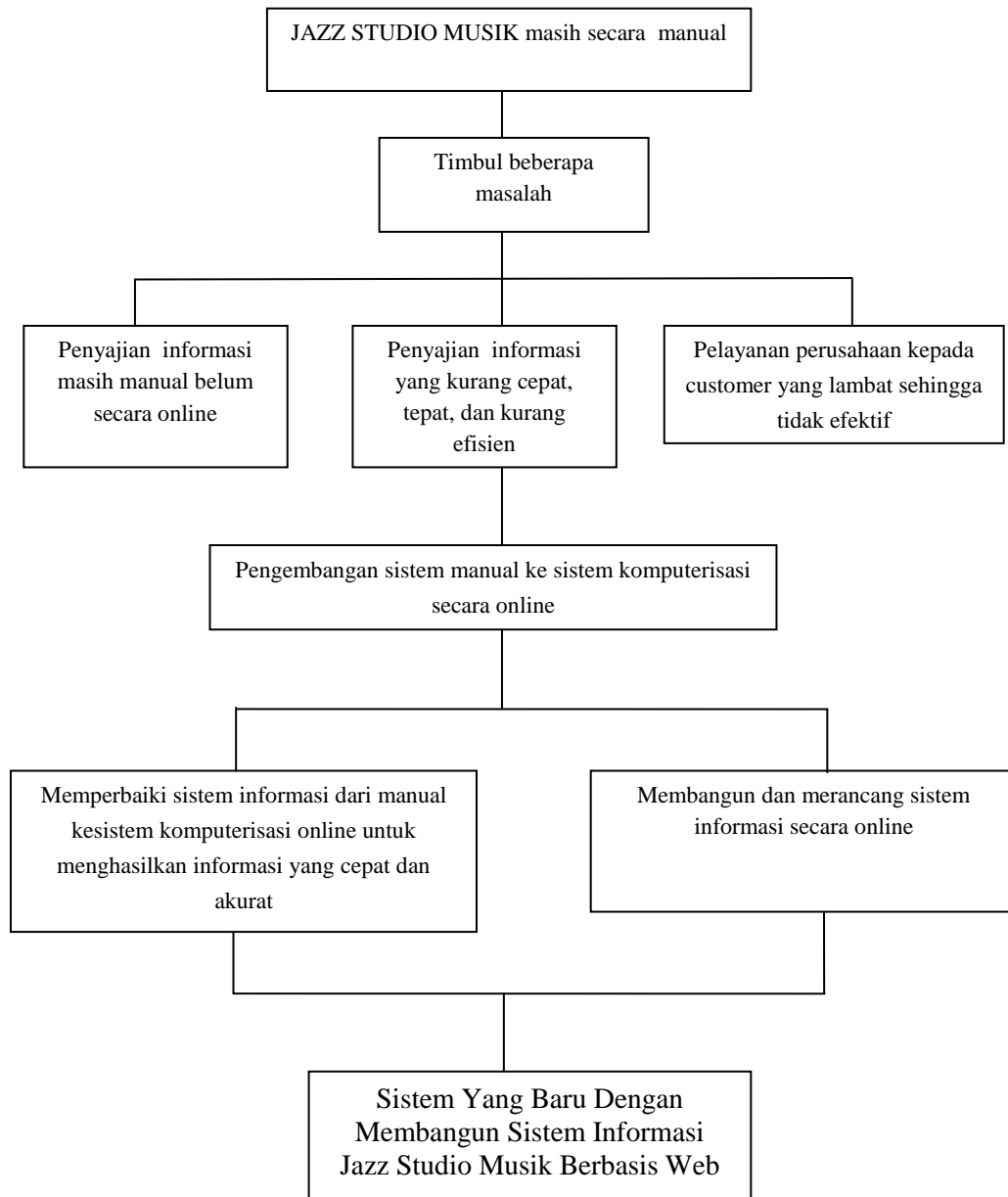
3. Bagi pihak lain

Memberikan informasi suatu gambaran bagi penelitian yang berhubungan dengan masalah yang disajikan dengan pembatasan pada masalah yang sejenis.

## 1.6. KERANGKA PEMIKIRAN

### Kerangka Pemikiran Perancangan dan Pembuatan Web Pada Jazz Studio Musik

#### Di Sukoharjo Sebagai Media Informasi



Gambar 1.1 Skema Pemikiran Perancangan dan Pembuatan Web Pada Jazz Studio

Di Sukoharjo Musik Sebagai Media Informasi

## **1.7. SISTEMATIKA PENULISAN**

Sistem Penulisan Skripsi ini disusun dalam beberapa bab dan masing-masing bab akan diuraikan sebagai berikut :

### **BAB I. PENDAHULUAN**

Dalam bab ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, sistematika penulisan.

### **BAB II. DASAR TEORI**

Bab ini merupakan dasar teori yang isinya membahas tentang bahasa pemrograman HTML, PHP, MySQL dan komponen-komponen yang berhubungan dengan website dan internet.

### **BAB III. METODE PENELITIAN**

Dalam bab ini membahas mengenai metodologi / cara penelitian yang dilakukan oleh penulis.

### **BAB IV. TINJAUAN UMUM**

Merupakan bab yang membahas tentang profil JAZZ studio musik dengan sistem promosi yang ada saat ini dan gambaran sistem yang akan dikembangkan.

### **BAB V. DESAIN DAN PERANCANGAN**

Bab ini membahas desain dan pembuatan website JAZZ studio musik.

## **BAB VI. PENUTUP**

Bab ini merupakan penutup dari penjelasan yang berisi tentang kesimpulan dan saran.

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**