

BAB VI

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan uraian-uraian yang telah penulis jelaskan pada bab-bab terdahulu, hasil analisis efektivitas pemanfaatan multimedia pada pencitraan AMIK Amikom Cipta Darma Surakarta, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari analisis yang dilakukan oleh penulis dengan menggunakan metode angket, didapatkan hasil sebagian besar responden setuju aplikasi multimedia layak digunakan sebagai sarana alternatif promosi.
2. Dari analisis dengan skala Likert didapatkan hasil 83,33% menyukai aplikasi dari segi *interface*, 96,67% menyukai aplikasi dari segi *content*, dan 84% menyukai aplikasi sebagai sarana alternatif promosi.

6.2. Saran

Beberapa saran yang dapat penulis berikan untuk proses pelaksanaan dan pengembangan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Analisis metode angket dengan menggunakan jumlah responden lebih dari 15 orang. Karena dari jumlah responden yang semakin banyak akan didapatkan hasil yang lebih *valid*.
2. Melakukan analisis efektifitas pemanfaatan multimedia dengan metode yang lain. Tidak hanya dengan menggunakan metode angket dan skala Likert.