# **BAB III**

# TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN DAN METODE PENELITIAN

# 3.1 SEJARAH BERDIRINYA TOKO "MULTI RONA COSMETICS CENTER di BOYOLALI"

Toko Multi Rona cosmetic Center merupakan sebuah toko yang bergerak di bidang penjualan macam-macam produk kosmetik beserta accesoriesnya seperti puff, bulu mata, kuas- kuas dll. Toko ini berdiri sudah enam tahun yang lalu pada tahun 2007. Toko ini adalah cabang dari Toko Puspita Sari Cosmetik Center hanya saja berbeda pemilik tetapi masih saudara kakak beradik. Toko ini terbilang masih baru tetapi karena pemasaran yang bagus dan letaknya sangat strategis karena terletak di pinggir jalan raya sehingga pembeli atau konsumen mudah untuk mencapainya yaitu terletak di Jl. PanadanAran No.52 Boyolali.

Pada awalnya Ibu Hanna, sebagai pemilik toko memulai usahanya dengan mendirikan sebuah toko kosmetik yang hanya meyediakan satu produk kosmetik saja. Dahulunya beliau bekerja sebagai Beauty Consultan dari PT. Latulipe yang bertugas mempromosikan produk Latulipe. Muncul gagasan dari beliau untuk menunjang omzet supaya mencapi target yaitu dengan menjual produk dirumah setelah seharian promosi. Kira-kira 1 tahun beliau mencoba untuk membeli produk dari supplier kosmetik lainnya. Sampai akhirnya beliau keluar dari pekerjaannya karena sekarang Tokonya pun mulai banyak dikunjungi pembeli dan memiliki banyak pesanan dari perias-perias. Mereka bisa siapa saja mulai dari kalangan

remaja sampai dewasa . Toko Multi Rona Cosmetik Center menjual berbagai macam produk kosmetik seperti lipstik,blusher, pelembab, cream,pensil alis dan masih banyak lagi. Namun seiring berjalannya waktu TOKO MULTI RONA COSMETICS CENTER berkembang dan mulai memperkerjakan beberapa karyawan, diantaranya ditempatkan sebagai penjualan, bagian gudang, bagian pembelian dan administrasi.

Dan sampai sekarang toko ini baru memili 2 cabang yang mana memiliki karyawan yang cukup dan dalam pembagian tugasnya. Pemilik toko harus mampu bekerja sama dengan para karyawannya menangani bagian-bagian administrasi, mengatur penjualan dan mengecek ulang laporan-laporan.

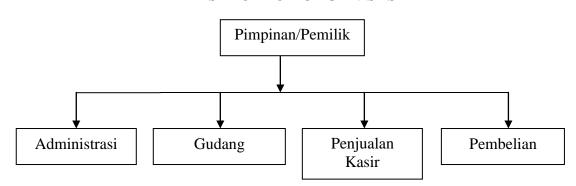
## 3.2 STRUKTUR ORGANISASI

Sejalan dengan perkembangan dan kemanjuan yang dilakukan Toko Multi Rona Cosmetics Boyolali, maka kebutuhan terhadap proses manajemen sangat diperlukan. Setiap perusahaan mempunyai struktur organisasi yang sesuai bentuk dan kebutuhan perusahaan guna mencapai tujuan perusahaan.

Struktur organisasi perusahaan menunjukkan kerangka dan susunan perwujudan manajemen dalam suatu perusahaan guna mencapai pembagian tenaga yang efisien dan terkoordinasi di antara karyawan.

Organisasi sebagai sekumpulan orang yang bekerja sama dalam suatu aktivitas yang mempunyai suatu tujuan yang ingin diraih. Oleh karena itu penyusunan organisasi harus menggunakan perancangan struktur organisasi sebagai salah aspek dan alat manajemen untuk mencapai tujuan tersebut.

#### STRUKTUR ORGANISASI



Gambar 1. Struktur Organisasi Toko Multi Rona Cosmetic Boyolali

## a. Pimpinan

- ➤ Bertugas mengawasi jalannya kegiatan dalam perusahaan dan juga mempunyai wewenang penuh untuk membuat keputusan penting bagi perusahaan serta melihat laporan-laporan hasil pengolahan data barang masuk/ keluar.
- Mengatur, melaksanakan dan mengawasi penjualan barang dagangan, persediaan atau inventaris, karyawan.
- Mengusahakan agar Toko yang dipimpinnya dapat memberikan hasil yang semaksimal mungkin sesuai dengan rencana kerja yaitu dengan cara meningkatkan omset, mengadakan pembelian yang sehat, dan mengefisienkan biaya yang digunakan.

#### b. Administrasi

- ➤ Bertugas mencatat segala transaksi yang terjadi dalam toserba yang berhubungan dengan masalah keuangan perusahaan, uang yang masuk dan uang keluar.
- Membuat laporan harian, pencatatan penjualan dan pencatatan pembelian
- Membuat laporan bulanan, merealisasikan data untuk Toko.
- Mencatat dan menyimpan bukti dari penerimaan dan pengeluaran kas.

# c. Gudang

- Bertugas mencatat dan mengawasi semua transaksi keluar masuknya barang di gudang dan pengadaan persediaan barang dagangan di gudang.
- Melakukan pemesanan barang yang sesuai dengan buku untuk mencatat persediaan barang yang menipis atau kosong dapat terkontrol.
- Melakukan pengecekkan barang yang datang dan melakukan retur pembelian
- Melakukan penyimpanan barang

## d. Penjualan

- Melaksanakan pelayanan penjualan barang kepada pembeli, mengawasi keadaan Toserba dan memberikan laporan penjualan yang ditujukan kepada bagian keuangan serta pimpinan.
- ➤ Bertugas menginput data customer, transaksi penjualan, laporan data customer, laporan penjualan, dan laporan persediaan barang.

Melakukan pembuatan order untuk diberikan kepada bagian administrasi.

#### e. Pembelian

Bertugas menginput data input data supplier, transaksi data barang masuk, transaksi retur barang masuk, laporan data supplier, laporan data barang masuk, laporan retur barang masuk, laporan persediaan barang.

#### 3.3 ATURAN BISNIS

Dalam hal ini Toko Multi Rona Cosmetics bergerak dibidang penjualan kepada konsumen, untuk setiap kegiatannya itu maka pimpinan dan setiap karyawan harus mampu bekerja sama dengan baik agar kinerja perusahaan semakin maju dan melayani masyarakat dengan sebaikbaiknya. Setiap karyawan harus mampu melakukan pekerjaannya dan bertanggungjawab pada perusahaan.

Peraturan harga jual diambil n % dari harga pokok, hal ini dimaksudkan untuk mendapatkan laba untuk setiap penjualan barang, hal ini akan berpengaruh pada perhitungan rugi laba sedangkan di kartu persediaan tetap menampilkan harga rata-rata bergerak tanpa dikalikan dengan laba n % untuk harga setiap barang.

#### 1. Pembelian

Angka limit di toko ini menyesuaikan pada tingkat sirkulasi barang yang paling cepat perputarannya dan sesuai barang yang cepat laku terjual. Pengadaan barang dilakukan oleh Supplier, Sales, dan bagian Pembelian.

#### 2. Retur Pembelian

Batas waktu retur yang telah disepakati antara supplier dan toko selama 2 bulan sebelumya exp setelah transaksi pembelian, jika melebihi batas retur tersebut barang yang rusak atau tidak sesuai pesanan sudah tidak dapat diretur dan menjadi resiko yang harus ditanggung oleh toko.

#### 3.4 STUDI KASUS

Berikut contoh perhitungan persediaan barang dagangan dengan Metode Rata-Rata Bergerak pada Toko Multi Rona Cosmetics Center Boyolali selama bulan Januari 2013, jenis barang ini adalah Pensil Alis:

- Tanggal 1 Januari Stok Pensil Alis yang ada 5 biji dengan harga per biji Rp 20.000,-.
- 2. Tanggal 4 Januari terjadi penambahan barang sebanyak 15 biji dengan harga per biji Rp 19.000,-.
- 3. Tanggal 7 Januari terjadi penjualan barang sebanyak 16 biji dengan harga per biji Rp 22.000,-.
- 4. Tanggal 10 Januari terjadi penambahan barang sebanyak 12 biji dengan harga per biji Rp 18.500,-.
- 5. Tanggal 13 Januari terjadi penjualan barang sebanyak 10 biji dengan harga per biji Rp 20.000,-.
- 6. Tanggal 16 Januari terjadi penjualan barang sebanyak 5 biji dengan harga per biji Rp 22.000,-.
- 7. Tanggal 19 Januari terjadi penambahan barang sebanyak 20 biji dengan harga per biji Rp 18.000,-.

- 8. Tanggal 23 Januari terjadi penjualan barang sebanyak 10 biji dengan harga per biji Rp 19.500,-.
- 9. Tanggal 26 Januari terjadi penjualan barang sebanyak 5 biji dengan harga per biji Rp 20.000,-.
- 10. Tanggal 29 Januari terjadi penambahan barang sebanyak 12 biji dengan harga per biji Rp 19.500,-.
- 11. Tanggal 31 Januari terjadi penjualan barang sebanyak 10 biji dengan harga per biji Rp 26.000,-.

# Untuk perhitungan dapat dilihat dalam kartu persediaan di bawah ini:

# TOKO MULTI RONA COSMETICS CENTER

JL. Pandanaran No.52 Boyolali

Kode Barang : SBY.PAH

Nama Barang : Pensil Alis

Satuan : Biji

Tgl		Pembelian			Penjualan			Saldo		
		Unit	Harga/uni	Jumlah	Unit	Harga/unit	Jumlah	Unit	Harga/un	Jumlah
			t	(Rp)			(Rp)		it	(Rp)
	1							5	20.000	100.000
J	4	15	19.000	285.000				20	19.250	385.000
A	7				16	19.250	308.000	4	19.250	77.000
N	10	12	18.500	222.000				16	18.688	299.000
U	13				10	18.688	186.880	6	18.687	112.122
A	16				5	18.687	93.435	1	18.687	18.687
R	19	20	18.000	360.000				21	18.033	378.693
I	23				10	18.033	180.033	11	18.060	198.660
	26				5	18.060	90.300	6	18.060	108.360
	29	12	19.500	234.000				18	19.020	342.360
	31				10	19.020	190.020	8	19.042	152.340
Jml		59	75.000	1.101.000	56	111.738	1.048.668	8	19.042	152.340

Dari kartu persediaan tersebut dapat dilihat bahwa pada tanggal 4 Januari harga rata-rata yang baru Rp 19.250,- yang diperoleh dengan jalan membagi jumlah harga pokok ( persediaan awal dan pembelian tanggal 4 Januari) dengan jumlah kuantitasnya ( Rp 385.000,- : 20 ).

Pada tanggal 7 Januari saldo perusahaan yang ada berjumlah Rp 77.000,- yang diperoleh dengan mengurangkan saldo sebelum terjadi penjualan dengan harga pokok rata-rata dari barang yang dijual pada tanggal 4 Januari ( Rp 385.000,- - Rp 308.000,- ). Rumus jika ada pembelian :

Keterangan:

Biji 1 : Barang per biji awal / saldo

Biji 2 : Barang per biji tambahan / biji yang dibeli

Harga rata-rata per satuan = 
$$(5*20.000) + (15*19.000)$$
  
(5+15)

Rumus jika ada penjualan:

# Keterangan:

Unit 1: Barang per biji awal / saldo

Unit 2: Barang per biji pengurangan / unit yang dijual

Harga rata-rata per satuan = 
$$(20*19.250) - (16*19.250)$$

= 19.250

Perubahan-perubahan dalam harga pokok per satuan disebabkan oleh perubahan barang dengan harga pokok rata-rata, sedangkan pengurangan / pengeluaran barang tidak akan mempengaruhi harga stok barang dan untuk nilai persediaan akhir dengan metode rata-rata bergerak adalah:

Perhitungan harga jualnya berasal dari pokok rata-rata persatuan:

Tanggal 7 Januari 16 biji x @ Rp 22.000 = Rp 352.000

Tanggal 13 Januari 10 biji x @ Rp 20.000 = Rp 200.000

Tanggal 16 Januari 5 biji x @ Rp 22.000 = Rp 110.000

Tanggal 23 Januari 10 biji x @ Rp 19.500 = Rp 195.000

Tanggal 26 Januari 5 biji x @ Rp 20.000 = Rp 100.000

Tanggal 31 Januari 10 biji x @ Rp 26.000 = Rp 260.000

Rp 1.217.000

Dari data tersebut dapat diperoleh data sebagai berikut :

Total Penjualan Rp 1.217.000

Persediaan awal Rp 100.000

Pembelian Rp 1.101.000

Persediaan akhir Rp 152.340

Dari data tersebut dapat dibuat perhitungan rugi laba sebagai berikut :

# Pendapatan dari Penjualan

Penjualan Rp 1.217.000

# Harga Pokok Penjualan

Persediaan Awal Rp 100.000

Pembelian  $\frac{\text{Rp } 1.101.000}{\text{Pembelian}}$  +

Barang tersedia untuk dijual Rp 1.201.000

Persediaan Akhir <u>Rp 152.340</u> -

Harga Pokok Penjualan <u>Rp 1.048.660</u>

Laba Kotor Rp 168.340