

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 LATAR BELAKANG**

Website merupakan media penyampaian informasi di internet yang bisa dimanfaatkan sebagai penyedia informasi komersial (toko online), service (layanan web sms), dan penyampai berita (aplikasi surat kabar online). Dan ada juga mendefinisikan bahwa “*Website* atau situs dapat diartikan sebagai kumpulan halaman-halaman yang digunakan untuk menampilkan informasi teks, gambar diam atau gerak, animasi, suara, dan atau gabungan dari semuanya itu baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman (*hyperlink*)”.

Penjualan pada Toko laris elektronik di Surakarta salah satu jenis perusahaan yang bergerak di bidang penjualan yang menyediakan berbagai barang elektronik. Sistem penjualan Toko Laris elektronik masih menggunakan cara tradisional, yaitu pembeli datang ke toko secara langsung dan melakukan transaksi pembelian, karena pelanggan toko Laris Elektronik tidak hanya berasal dari kota Solo dan daerah sekitar saja, sehingga ini menjadi masalah bagi pelanggan luar kota Solo untuk melakukan pembelian. Saat ini media promosi pada toko laris elektronik hanya menggunakan media promosi tradisional seperti *flayer, pamflet brosur* yang terpasang disekitar toko, karna masih masih menggunakan media promosi seperti itu

maka biaya yang dikeluarkan tidak sedikit. Serta untuk pengenalan macam-macam produk yang tersedia dan informasi toko masih hanya antar mulut ke mulut saja. Konsumen yang didapat dan mengenal Toko Laris Elektronik pun masih terbatas hanya sekitaran lingkup daerah Toko Laris Elektronik. Sehingga penjualan dan pendapatan omset perbulan masih terlalu kecil. Berdasarkan permasalahan tersebut diatas, maka dari itu penulis ingin membuat sistem penjualan tunai pada Toko laris elektronik dengan berbasis web. Sehingga dapat meningkatkan penjualan dan pendapatan pada Toko laris elektronik.

## **1.2 PERUMUSAN MASALAH**

Toko laris elektronik merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang penjualan barang elektronik. Dari latar belakang yang telah dikemukakan di atas maka penulis dapat memberikan perumusan masalah yang nantinya akan di bahas adalah sebagai berikut : Bagaimana membuat program sistem informasi penjualan online pada Toko laris elektronik ?

## **1.3 PEMBatasan MASALAH**

Melihat permasalahan diatas, maka penulis mencoba untuk memperbaiki sistem yang ada selama ini khususnya dalam memajukan penjualan.

Proses yang dibuat dalam sistem penjualan elektronik secara online ini yaitu :

1. Data Barang
2. Data Konsumen
3. Transaksi Pemesanan barang
4. Transaksi Penjualan barang
5. Pembuatan Laporan
  - a. Laporan Pemesanan Barang
  - b. Laporan Penjualan
  - c. Laporan Barang
  - d. Laporan kostumer

#### **1.4 TUJUAN SKRIPSI**

Tujuan dari pembuatan penelitian ini adalah sebagai salah satu kelulusan progam strata 1 di STMIK Sinar Nusantara Surakarta. Selain itu tujuan pembuatan skripsi ini adalah: Merancang dan membuat aplikasi sistem informasi penjualan pada Toko Laris Elektronik berbasis online.

#### **1.5 MANFAAT SKRIPSI**

Dengan diadakannya penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi semua pihak, baik pihak akademik maupun mahasiswa lain. Adapun manfaat tersebut sebagai berikut :

a. Manfaat bagi akademik

Bagi akademik manfaat yang diperoleh dari proses pembuatan skripsi ini adalah menambah pustaka untuk dijadikan referensi.

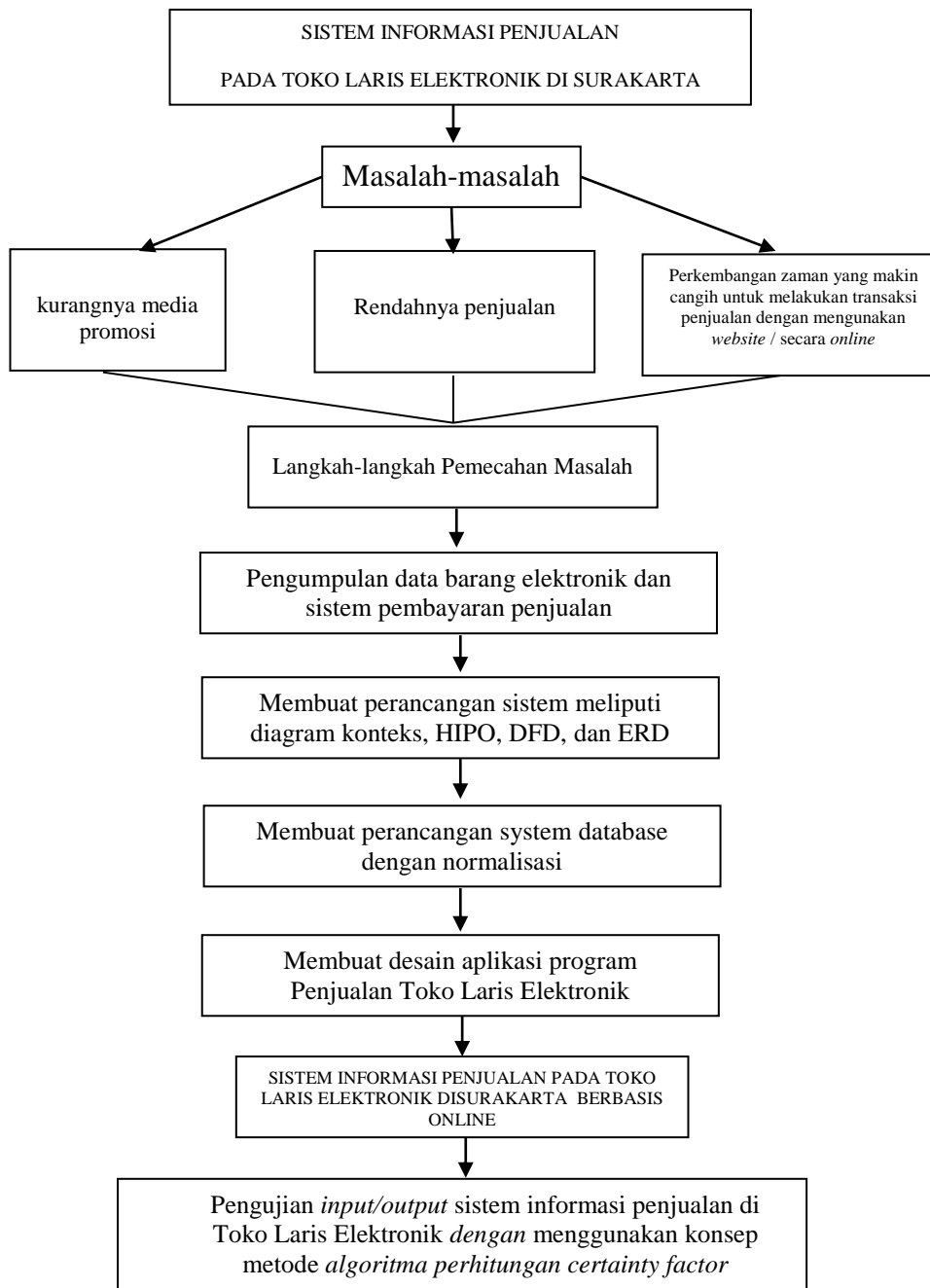
b. Manfaat bagi mahasiswa

Bagi mahasiswa diharapkan dapat bermanfaat sebagai referensi Aplikasi Penjualan ini menggunakan pemrograman PHP, Macromedia Dreamweaver, dan untuk database nya menggunakan MySQL. untuk pengolahan data basenya sehingga menghasilkan aplikasi web penjualan pada TOKO LARIS ELEKTRONIK DI SURAKARTA.

c. Manfaat bagi pembaca

Hasil dari skripsi ini dapat menambah wawasan bagaimana membuat suatu aplikasi web penjualan online ini.

## 1.6 SKEMA PEMIKIRAN



Gambar 1.1 Skema Pemikiran Perancangan dan Pembuatan Sistem Informasi Penjualan pada Toko Laris Elektronik di Surakarta Berbasis Online

Penjelasan :

Dari masalah-masalah yang terdapat pada gambar diatas maka penulis ingin mengimplementasikan didalam suatu bentuk perancangan sistem penjualan online yang dapat menginformasikan macam-macam barang elektronik yang ada di Toko Laris Elektronik dan sistem pembayarannya yang bisa dilakukan. penulis ingin membuat secara lebih cepat dan efisien pekerjaan tertentu.

## **1.7 SISTEMATIKA PENULISAN**

Untuk memberikan gambaran tentang skripsi ini, maka secara garis besar sistematika penulisannya sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab ini berisi tentang latar belakang, perumusan masalah, tujuan skripsi, manfaat skripsi, pembatasan masalah, metode penelitian, skema pemikiran, dan sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini menyajikan tentang pengertian Sistem Informasi Penjualan, kelemahan dan keuntungan, metode penalaran yang digunakan, dan pengantar PHP dan MySQL.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Pada bab ini dijelaskan tentang variabel-variabel yang diteliti, metode pengumpulan data.

### **BAB IV GAMBARAN OBYEK PENELITIAN**

Pada bab ini dijelaskan tentang gambaran obyek penelitian, dan teknik pengolahan data.

## **BAB V PEMBAHASAN MASALAH IMPLEMENTASI PROGRAM**

Pada bab ini penulis menjelaskan tentang Diagram Arus Data, desain database, desain relasi antar tabel, dan desain input-output, sistem pendukung dan cara menjalankan program

## **BAB VI PENUTUP**

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan mengenai hasil-hasil pokok yang berasal dari pembahasan masalah secara terperinci dan berisi saran-saran.

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**