

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG MASALAH

Dalam perkembangan teknologi informasi sekarang ini semakin dipenuhi dengan maraknya persaingan, demikian pula dalam suatu instansi atau perusahaan bahwa dalam menyelesaikan atau membantu efektifitas kerja rutin sangat dibutuhkan suatu alat bantu yang mampu memberikan kepuasan kerja dan melayani pengguna. Alat itu adalah komputer, karena itu lama kelamaan perusahaan atau instansi akan membutuhkan jasa dari teknologi komputer sebagai salah satu alat bantu vital yang digunakan dalam kelancaran dan proses pengolahan data baik yang mempunyai tingkat kerumitan yang rendah sampai dengan yang sangat tinggi.

PT. GUJATI 59 adalah perseroan terbatas sebuah perusahaan jamu sejak tahun 2003 yang terletak di desa Gupit, Nguter, Sukoharjo. PT. GUJATI 59 memproduksi bermacam jamu seperti jamu pegal linu, sariawan usus, batuk, sari sirih dan lain sebagainya. Tetapi untuk pencapaian produk yang unggul belum terlalu terealisasi yang terlihat dari tolok ukur pencapaian yang belum masuk standarisasi jadi untuk menganalisa suatu produk yang rendah, sedang dan unggul belum dapat terorganisir secara kritis, dengan adanya analisa produk tertinggi maka PT. GUJATI 59 berusaha meningkatkan produk jamu yang sekiranya belum stabil dalam pencapaian penjualannya. Semakin banyaknya distributor, konsumen, serta

supplier maka sangat diperlukan analisa produk mana yang lebih unggul, sedang serta rendah dan masih menggunakan cara yang kurang efisien dan efektif. Untuk agen penjualan produk jamu dari PT. GUJATI 59 dapat melihat proporsi produk-produk yang dijual, sehingga agen penjualan dapat menentukan kebutuhan produk sesuai dengan modal yang dimiliki, selain itu juga dapat meningkatkan jumlah penjualan dan memperoleh keuntungan yang lebih besar.

Oleh karena itu dibutuhkan suatu sistem yang dapat membantu para analisis produk terutama di bagian pemasaran dan produksi, sehingga dapat lebih efisien dalam pelaksanaannya.

Pengolahan data secara manual semakin banyak menunjukkan kelemahan salah satunya adalah user yang mengolahnya akan merasakan kejenuhan sehingga informasi yang dihasilkan menjadi tidak akurat lagi dan sering terjadinya duplikasi dimana proses penilaian produk secara manual yaitu menggunakan Microsoft Excel, sehingga membutuhkan banyak waktu dan tenaga dalam penyajian informasi / laporan mengenai data pemilihan perekrutan tenaga ahli daya kepada pimpinan.

PT. GUJATI 59 mempunyai keinginan untuk memanfaatkan teknologi informasi secara optimal melalui pembangunan sistem yang terkomputerisasi secara menyeluruh dan sudah terintegrasi yang dapat menyusun dalam penilaian produk dan menyajikan informasi yang mampu menyediakan pilihan sebagai sarana pendukung pengambilan keputusan. Metode *Weighted Product* (WP) dapat membantu dalam mengambil

keputusan untuk menentukan penilaian produk, akan tetapi perhitungan dengan menggunakan metode *Weighted Product* (WP) ini hanya menghasilkan nilai terbesar yang akan terpilih sebagai alternatif yang terbaik. Perhitungan akan sesuai dengan metode ini apabila alternatif yang terpilih memenuhi kriteria yang telah ditentukan. Metode *Weighted Product* (WP) ini lebih efisien karena waktu yang dibutuhkan dalam perhitungan lebih singkat

Dengan pola penilaian tersebut, maka kasus yang ditemukan di PT. GUJATI 59 Nguter sangat cocok apabila menggunakan metode ini, karena ketelitian hasilnya sangat ditentukan oleh relevansi dan tingkat pemahaman permasalahan dari pengambil keputusan.

Berdasarkan pada permasalahan tersebut diatas, Maka dari itu penulis akan mencoba mengembangkan proses pendukung keputusan, dengan cara membuat perangkat lunak dan menuangkannya dalam bentuk laporan skripsi dengan judul “Sistem Pendukung Keputusan Penilaian Produk Dengan Menggunakan Metode *Weighted Product* Pada PT. Gujati 59 Nguter, Sukoharjo”.

1.2. PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang tersebut diatas, maka dapat diambil rumusan masalah adalah “Bagaimana membuat Sistem Pendukung Keputusan Penilaian Produk Dengan Menggunakan Metode *Weighted Product* Pada PT. Gujati 59 Nguter, Sukoharjo?”

1.3. PEMBATASAN MASALAH

Untuk memfokuskan penelitian, maka dibuat batasan dari perumusan masalah diatas, diantaranya sebagai berikut :

1. Sistem pendukung keputusan yang dibuat adalah sistem pendukung keputusan yang hanya membantu dalam penilaian produk di PT. GUJATI 59 Nguter.
2. Parameter atau kriteria pemilihan pengambilan keputusan yang digunakan merupakan hasil dari kebijakan yang telah ditetapkan oleh PT. GUJATI 59 Nguter adalah Harga, Kualitas, Jumlah Penjualan dan Khasiat.
3. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan Metode *weighted Product* (WP). Metode *Weighted Product* (WP) menggunakan perkalian untuk menghubungkan rating atribut, dimana rating setiap atribut harus dipangkatkan dulu dengan bobot atribut yang bersangkutan. Proses tersebut sama halnya dengan normalisasi.

1.4. TUJUAN SKRIPSI

Penyusunan skripsi ini adalah salah satu syarat untuk menyelesaikan studi program Strata Satu di STMIK Sinar Nusantara. Adapun tujuan penyusunan skripsi ini adalah :

1. Penyusunan Sistem Pendukung Keputusan Penilaian Produk Di PT. GUJATI 59 Nguter Dengan Metode *Weighted Product* (WP) dengan metode perancangan sistem.

2. Mahasiswa mampu membantu membuat aplikasi Sistem Pendukung Keputusan Penilaian Produk Di PT. GUJATI 59 Nguter Dengan Metode *Weighed Product* (WP) dengan Microsoft Studio .Net 2005 dan menggunakan database SQL Server 2005.

1.5. MANFAAT SKRIPSI

Dengan diadakan kerja praktek ini diharapkan dapat bermanfaat bagi semua pihak, baik akademi, instansi, maupun mahasiswa. Manfaat tersebut dapat di perinci sebagai berikut :

1. Manfaat Bagi STMIK Sinar Nusantara Surakarta.

Dapat digunakan sebagai sumber bacaan untuk referensi dalam penulisan Laporan Skripsi di STMIK Sinar Nusantara.

2. Manfaat Bagi PT. GUJATI 59 Nguter.

Dapat digunakan sebagai alat bantu dalam penilaian untuk pencapaian suatu produk dengan Sistem Pendukung Keputusan Penilaian Produk Di PT. GUJATI 59 Nguter Dengan Metode *Weighed Product* (WP).

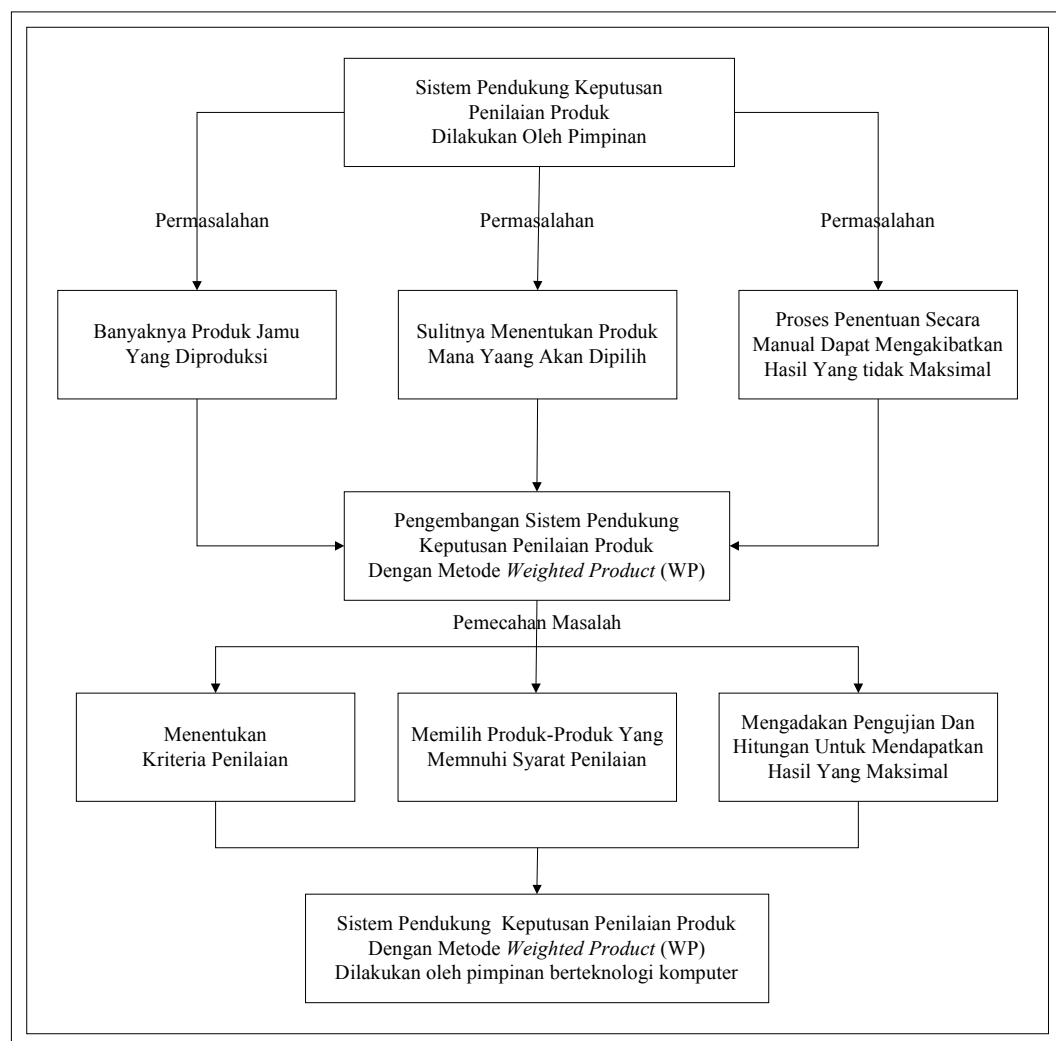
3. Manfaat Bagi Mahasiswa.

Dapat merancang dan membuat Sistem Pendukung Keputusan Penilaian Produk Di PT. GUJATI 59 Nguter Dengan Metode *Weighed Product*.

1.6. KERANGKA PIKIR

Berdasarkan perumusan masalah yang telah dibuat pada tahap sebelumnya, maka tahap kerangka pemikiran berguna untuk memperjelas

kerangka tentang apa saja yang menjadi sasaran dari penelitian. Pada tahap ini ditentukan tujuan dari penelitian yaitu untuk merancang dan mengimplementasikan suatu sistem informasi yang mendukung Sistem Pendukung Keputusan Penilaian Produk Di PT. GUJATI 59 Nguter Dengan Metode *Weighed Product* (WP).



Gambar 1.1. Skema Kerangka Pemikiran

1.7. SISTEMATIKA PENULISAN

Penulisan makalah ini menggunakan sistematika penulisan yang terdiri dari beberapa bab sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan skripsi dan manfaat skripsi, kerangka pikiran dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Memuat tinjauan pustaka yang berisi teori-teori yang digunakan sebagai landasan teori dalam melakukan analisa serta merancang sistem.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini dijelaskan mengenai metode yang digunakan penulis. Metode yang digunakan meliputi metode *Weighed Product (WP)*.

BAB IV TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

Menguraikan keadaan umum perusahaan meliputi sejarah singkat perusahaan, visi, misi perusahaan dan Struktur Organisasi pada PT. GUJATI 59 Nguter.

BAB V PEMBAHASAN MASALAH

Membahas tentang hasil penelitian dan analisa data mengenai relasi tabel *flowcart system*, bagan alir dokumen, diagram alir

data, *contex diagram*, desain database, desain input, desain output, pengujian dan implementasi program.

BAB VI PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan hasil penelitian dan pembahasan sistem, serta saran mengenai sistem yang telah dibuat.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN